



6.5

SP INOVADORA E CRIATIVA

6.5 SP INOVADORA E CRIATIVA

O eixo SP Inovadora e Criativa tem entre seus objetivos o fortalecimento da cidade de São Paulo no âmbito da economia criativa, como polo de inovação e dinamismo econômico. A pandemia de Covid-19 mantém-se como um crítico desafio à economia em escala global. No caso de São Paulo, múltiplos setores sofreram interrupções, incertezas e decréscimos: a economia vinculada a grandes eventos; turismo; gastronomia e hospitalidade; empreendimentos ligados a atividades administrativas e gerenciais (fortemente direcionadas para o trabalho remoto); a economia informal vinculada à circulação de pessoas; o setor cultural, dentre outros. No atual momento, em que a cidade alcançou a cobertura vacinal de praticamente 100% da população em idade adulta com, ao menos, uma dose de imunizante contra Covid-19 e em que a flexibilização dos protocolos sanitários tem ocorrido com êxito e prudência, é dever da municipalidade estimular a retomada responsável desses setores, robustecendo a vocação da metrópole para a cultura, para a inovação, para o empreendedorismo e para a geração de oportunidades a todos os seus habitantes.

PROGRAMAS SP INOVADORA E CRIATIVA

- 3001** – Acesso à Cultura
- 3016** – Nutrição e Promoção da Segurança Alimentar
- 3019** – Promoção do Crescimento Econômico e Geração de Postos de Trabalho e Oportunidades
- 3020** – Promoção da Economia Criativa



Foto: Sergio Souza / Pexels

3001

Acesso à Cultura

A cidade de São Paulo possui forte representatividade nas artes cênicas, instituições museológicas e artes plásticas, produção audiovisual, arquitetura, música, literatura, dentre outros, atuando como centro difusor de movimentos artísticos e criativos de influência nacional e global. A cultura constitui-se como dimensão fundamental da experiência humana, trazendo bem-estar e identidade à população e compondo o capital intangível de uma metrópole. São metas para o quadriênio a ampliação do acervo de arte urbana do Museu de Arte de Rua (MAR) de São Paulo, com a realização de 260 novos painéis (grafite) em muros e empenas da cidade; a implantação de centros de referência do Novo Modernismo; a instalação de dez salas de cinemas nos CEUs; e a inauguração da Casa de Cultura Cidade Ademar.

3016**Nutrição e Promoção da Segurança Alimentar**

O acesso à alimentação de forma equânime, confiável e sustentável é um direito fundamental e, no caso paulistano, a problemática do acesso se vincula fortemente às condições socioeconômicas de um estrato da população. A agricultura também figura como dimensão inerente ao tema da segurança alimentar e nutricional. Embora a população, território e economia paulistanos sejam essencialmente urbanos, o apoio à agricultura funciona simultaneamente como fonte geradora de renda para a área rural, estímulo ao acesso da população a alimentos in natura e, no caso de hortas em áreas urbanas, a promoção de vínculos comunitários e educação ambiental. São destaques no Programa de Metas 2021-2024 a estruturação de 400 hortas urbanas e ações de suporte a negócios rurais, com capacitação ligada à economia verde e fomento a tecnologias ambientais. Entre 2021 e 2024 também será desenvolvido um conjunto de ações para contribuir com o fortalecimento das iniciativas de hortas urbanas existentes, bem como para fomentar o surgimento de novas áreas produtivas na cidade, como o fornecimento de assistência técnica e extensão rural, disponibilização de insumos, estabelecimento de cadeias produtivas, capacitações, levantamento e viabilização de áreas para o cultivo, regularização de hortas e ordenação das políticas municipais voltadas à agricultura.

3019**Promoção do Crescimento Econômico****e Geração de Postos de Trabalho e Oportunidades**

A Prefeitura de São Paulo apoia seus trabalhadores, colaborando com sua qualificação profissional, realocação e ainda em suporte a trabalhadores socialmente desfavorecidos, como aqueles beneficiados pelo Programa Operação Trabalho, por exemplo. A Meta 57 do Programa de Metas estipula realizar 600.000 atendimentos ao trabalhador, incluindo orientação, qualificação e encaminhamentos para oportunidades formais de trabalho e geração de renda. Por outro lado, há também diversas iniciativas de apoio à população que deseja empreender: vão desde ações como orientações para formalização de negócios até a provisão de espaços de coworking públicos. Tais iniciativas se congregam na Meta 58 do Programa de Metas 2021-2024: “Realizar 600.000 atendimentos de apoio ao empreendedor”.

3020**Promoção da Economia Criativa**

Segundo dados do Observatório de Indicadores da Cidade de São Paulo – ObservaSampa, 10% dos empregos formais e 13% dos estabelecimentos formais da cidade de São Paulo são voltados ao setor da economia criativa. O fortalecimento de cadeias regionais urbanas vinculadas à criatividade encontra-se espelhado na meta de implantar quatro distritos criativos na Cidade. Crescentemente, a criação e fruição de serviços e produtos passam pelo fenômeno da digitalização, em formatos independentes. De forma a apoiar e democratizar a transição para um modelo de produção de conteúdo descentralizado e acessível, pretende-se implantar a Rede Daora, com quatro Estúdios Criativos da Juventude, voltada a jovens em situação de vulnerabilidade social.