

PROJETO: TattooAção

Capacitação para Tatuadores em contexto de vulnerabilidade social

INFORMAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO



1. Apresentação

O Estúdio South Gama apresenta o Projeto “TattooAção” ele nasce da união simbólica entre a arte da tatuagem (tattoo) e o poder da “ação” como ferramenta de transformação social. Mais do que um projeto de capacitação, o TattooAção é um movimento que acredita no talento como ponto de partida para construir oportunidades reais de geração de renda, pertencimento e autonomia.

A iniciativa tem como objetivo promover a formação técnica, empreendedora e em saúde pública de tatuadores iniciantes e amadores atuantes em contextos de vulnerabilidade social. Por meio de cursos gratuitos, oficinas práticas e network. O projeto incentiva o aperfeiçoamento de técnicas artísticas, a conscientização sobre biossegurança e a construção de redes de apoio que envolvem profissionais da saúde, educadores e artistas locais.

2. Justificativa

Nas periferias urbanas, muitos tatuadores iniciam suas atividades de forma autodidata e informal, impulsionados pela criatividade, pela necessidade de sustento e pela ausência de oportunidades formais de trabalho. Contudo, a falta de acesso a formações técnicas adequadas e a informações básicas sobre biossegurança transforma essa prática em um risco sanitário, tanto individual quanto coletivo. Realizada sem os cuidados necessários, a tatuagem pode se tornar uma porta de entrada para infecções graves, como hepatites virais e HIV, comprometendo a saúde dos profissionais e de seus clientes.

Além das questões de saúde, esses trabalhadores enfrentam obstáculos estruturais que dificultam sua profissionalização e permanência no mercado: a informalidade, a ausência de planejamento financeiro, a dificuldade de acesso a políticas públicas e a carência de apoio institucional. Esse cenário não apenas limita suas possibilidades de crescimento, como também os mantém em uma posição de vulnerabilidade social, muitas vezes à margem da economia formal.

Investir na capacitação técnica e empreendedora desses profissionais é, portanto, uma estratégia potente de transformação social. Oferecer cursos gratuitos sobre técnicas de tatuagem, biossegurança, gestão financeira e marketing é uma forma concreta de ampliar horizontes e garantir que esses talentos periféricos possam atuar de forma segura, digna e sustentável. Mais do que ensinar uma profissão, trata-se de promover autonomia, autoestima e pertencimento.

Ao fortalecer a atuação de tatuadores nas periferias, cria-se um ciclo positivo que movimenta a economia local, reduz riscos à saúde pública e oferece alternativas reais. Profissionalizar esses artistas é reconhecer o valor da arte periférica e investir em um futuro mais justo, onde a juventude possa ser protagonista da própria história – não pela sobrevivência, mas pela escolha e pelo talento.

3. Objetivos

Objetivo Geral:

Promover a capacitação técnica, empreendedora e sanitária de tatuadores iniciantes e amadores residentes em territórios periféricos, contribuindo para a promoção da saúde, geração de renda e inclusão social.

Objetivos Específicos:

- Ensinar fundamentos de **técnicas de desenho artístico e pigmentação**.
- Conscientizar sobre **biossegurança**, higiene, descarte de materiais e prevenção de infecções.
- Desenvolver competências em **gestão financeira, formalização e empreendedorismo criativo**.
- Fomentar redes de apoio e articulação entre tatuadores, UBS e agentes comunitários de saúde.

4. Público-Alvo

- Jovens e adultos de 18 a 50 anos, iniciantes ou amadores na prática da tatuagem, moradores de periferias urbanas.
 - Pessoas em situação de vulnerabilidade social.
-

5. Metodologia

O projeto será desenvolvido em **módulos presenciais e oficinas práticas**, em parceria com **UBS (Unidades Básicas de Saúde)**, **coletivos culturais locais**, **artistas/tatuadores experientes** e profissionais de saúde.

Módulos:

1. **Módulo 1 – Arte na Pele: Técnicas de Desenho e Pigmentação**

- Noções de anatomia e simetria.
- Técnicas de sombreamento, traço e preenchimento.
- Qualidade da referência
- Bancada
- Decalque
- Tintas/Diluentes
- Agulhas/Cartuchos
- Aplicação
- Correção de problemas/Aplicação
- Limpeza da pele no processo
- Cuidados
- Pós tattoo

Módulo 2 – Tatuagem Segura: Biossegurança e Saúde

- Protocolos de higienização e uso de EPIs.
- Prevenção de infecções (HIV, Hepatites, etc.).
- Relação com a UBS e vigilância sanitária.
- Descarte de materiais perfurocortantes.
- Cuidados pós-tatuagem e educação ao cliente.

2. **Módulo 3 – Da Agulha ao Negócio: Gestão e Empreendedorismo**

- Planejamento financeiro e precificação.
 - Formalização (MEI) e emissão de notas fiscais.
 - Divulgação em redes sociais e construção de portfólio.
 - Direitos autorais e ética profissional.
-

7. Parcerias Estratégicas

- **UBS:** apoio técnico em biossegurança e saúde pública.
 - **Tatuadores profissionais:** facilitadores voluntários e mentores.
 - **CRAS / CREAS:** articulação com jovens em vulnerabilidade.
 - **ONGs e coletivos periféricos:** apoio logístico e mobilização comunitária.
 - **Sebrae e SENAC:** apoio na formação empreendedora.
 - **Electric ink:** apoio de máquinas de tatuagem e tintas
-

8. Resultados Esperados

- Formação de até 100 tatuadores por ciclo.
 - Redução de práticas inseguras de tatuagem nas regiões atendidas.
 - Criação de uma rede de tatuadores capacitados com vínculo à atenção básica.
 - Geração de renda e estímulo ao empreendedorismo criativo local.
-

9. Monitoramento e Avaliação

- **Questionários pré e pós-curso** para medir aprendizado.
 - **Acompanhamento dos egressos** por 3 meses com apoio de mentoria.
 - **Reuniões com UBS** para avaliar impacto na prevenção de infecções.
 - **Produção de relatório final** com indicadores quantitativos e qualitativos.
-

10. Conclusão

TattooAção articula arte, saúde e empreendedorismo com foco na juventude periférica, promovendo cidadania e autonomia. Ao atuar em sinergia com a Atenção Básica, contribui para a **redução de vulnerabilidades sanitárias e sociais**, estimulando uma cadeia produtiva ética, criativa e segura.

