1ª edição do FELICIDADE É ROCK

O Festival foi idealizado com o intuito de resgatar a autoralidade, a criatividade e a consagração do rock brasileiro, apresentando nomes consagrados e novos artistas a fim de promover intercâmbio de gerações e de suprir a grande demanda existente do público desta vertente musical por meio de shows.

O objetivo do Festival é atender a uma grande demanda cultural e artística da população paulistana por ofertas, acesso e produção do rock nacional. Abrir caminho e fortalecer este expressivo e tradicional cenário cultural. Inserir o estilo dentro do circuito da economia da cultura e conquistar equidade nos critérios de financiamento público para projetos e trazer à luz de gestores e curadores a representatividade do Rock na economia, no desenvolvimento social, educativo e cultural da população.

A primeira edição do FELICIDADE É ROCK pretende ser realizado nos dias 10, 11 e 12 de julho de 2026, no Parque Jardim Felicidade, onde, além de apresentação de shows musicais, o Festival vai trazer outras produções culturais locais como gastronomia, feira de arte, artesanato e empreendimento no mesmo local do Festival, com mostra de tatuagens, culinária, fotografia, moda e acessórios etc.

Através desta plataforma de apresentação, formação e difusão, o Festival FELICIDADE É ROCK busca referendar São Paulo como capital cultural e fazer emergir uma cadeia produtiva de grandes proporções geográficas que há décadas tem sido ignorada por muitos programas de incentivo voltados para música e artesanato.

Com bandas icônicas do Rock e Blues brasileiro, emergentes no cenário comercial, mas que já são referências no underground, o Festival FELICIDADE É ROCK acredita que é papel indiscutível e fundamental dos órgãos e veículos de extroversão musical dar espaço aos artistas que são comprovadamente talentosos, mas que ainda não figuram no mundo midiático. E é essa a verdadeira vocação deste: dar visibilidade a quem merece, cultuando sempre os grandes ícones do Rock brasileiro.

O Parque Jardim Felicidade foi escolhido por ser uma área verde com espaço preservado para abrigar o evento, situado à Rua Laudelino Vieira de Campos, 265 - Jardim Felicidade, na região da Subprefeitura de Pirituba/Jaraguá e de fácil acesso à população em geral.

O parque teve participação ativa da comunidade desde a solicitação de sua criação, em 1990.. Seu projeto foi elaborado respeitando a topografia natural do terreno e sua função principal foi - e ainda é - proporcionar recreação e lazer para a população.

JUSTIFICATIVA E RELEVÂNCIA CULTURAL

A História do Rock Brasileiro O rock brasileiro é um movimento cultural que teve origem na década de 1950, influenciado pelo rock norte-americano e britânico da época. Desde então, o rock se tornou uma das principais expressões musicais no Brasil, com uma grande variedade de subgêneros e estilos. Na década de 1960, o rock brasileiro ganhou destaque com bandas como Os Mutantes, Raul Seixas e Roberto Carlos.

Essas bandas apresentavam uma mistura de rock psicodélico com elementos da música popular brasileira. Na década de 1970, o rock brasileiro se diversificou ainda mais, com a emergência do punk rock, o rock progressivo e o heavy metal. Algumas das bandas mais influentes dessa época incluem Os Paralamas do Sucesso, Legião Urbana, Titãs, Sepultura e Barão Vermelho. Na década de 1980, o rock brasileiro se tornou ainda mais popular, com o surgimento de bandas como Engenheiros do Hawaii, Capital Inicial, Ira!, e Biquini Cavado. Esse período também foi marcado pelo rock nacional na trilha sonora de novelas e programas de televisão. As bandas Made in Brazil, Patrulha do Espaço, Casa das Máquinas e Tutti Frutti, que trazia Rita Lee como frontwoman, foram muito cultuadas desde então.

Nos anos 1990, o rock brasileiro se tornou cada vez mais diverso, com a emergência de novos estilos como o grunge, o rock alternativo, e o rock industrial. Algumas das bandas mais importantes dessa época incluem Raimundos, Charlie Brown Jr., CPM 22, e Skank. Na década de 2000, o rock brasileiro continuou a evoluir, com a emergência de novas bandas e novos estilos, incluindo o emo, o metalcore, e o indie rock. Algumas das bandas mais importantes dessa época incluem Pitty, e Cachorro Grande. Hoje em dia, o rock brasileiro continua a ser uma das expressões musicais mais populares no país, com uma grande variedade de bandas e estilos.

Além das bandas já mencionadas, o rock brasileiro tem sido marcado por uma grande diversidade de estilos e subgêneros. Algumas das características mais marcantes do rock brasileiro incluem a fusão de elementos da música popular brasileira, como samba, bossa nova, e forró, com elementos do rock internacional. Outro aspecto importante do rock brasileiro é a sua relação com a cultura e a política do país. Muitas bandas de rock brasileiras utilizam suas letras para abordar questões sociais, políticas, e culturais, como desigualdade, corrupção, e violência. Essa tradição de engajamento político remonta aos anos 1960, quando artistas como Caetano Veloso e Gilberto Gil fizeram uma fusão de música popular brasileira com rock, e se tornaram porta-vozes de uma geração engajada politicamente. O Brasil tem uma tradição forte de shows de rock ao vivo, com grandes festivais e eventos que atraem multidões de fãs. Esses shows são muitas vezes marcados por uma grande energia e interação entre o público e as bandas, criando uma experiência única e inesquecível para todos os envolvidos.

Em resumo, o rock brasileiro é um movimento cultural vibrante e diverso, que tem se reinventado e evoluído ao longo dos anos. Com uma grande variedade de bandas, estilos, e influências, o rock brasileiro continua a ser uma das principais expressões musicais do país, e uma importante voz na cultura e na política brasileira, tendo um papel importante na

construção da identidade cultural do país. A partir dos anos 1960, quando o rock começou a se popularizar no Brasil, muitos jovens passaram a se identificar com a música e com a cultura rock, em contraposição à cultura tradicional brasileira. Essa identificação com o rock e com a cultura jovem se tornou um elemento importante na construção de uma cultura jovem brasileira, que se distanciava da cultura dominante do país. Nesse contexto, também é importante destacar, o Festival de Águas Claras, que contou com importantes músicos brasileiros e teve quatro edições, em 1975, 1981, 1983 e 1984. O evento é conhecido como o "Woodstock brasileiro". O gênero musical influenciou e teve um papel importante na luta pela liberdade de expressão e pela democracia no país.

OBJETIVO PRINCIPAL

Realizar o Festival FELICIDADE É ROCK, nos dias 10, 11 e 12 de julho de 2026, no Parque Jardim Felicidade, espaço democrático, público e livre para todas as pessoas, pet friendly, resgatando e valorizando o pertencimento à megalópole pelos artistas e a audiência.

O FESTIVAL

O FESTIVAL FELICIDADE É ROCK trará shows completos, com duração de uma hora cada um, onde os artistas e seus convidados apresentarão o melhor do Rock e Blues brasileiros, além de releituras dos maiores clássicos do gênero, interpretados por consagrados (e expoentes) nomes, a saber:

SEXTA-FEIRA - 10 de julho de 2026

19:00 h - Deep Rock

<https://www.instagram.com/reel/DC-Tkwky9Tc/?igsh=bWpja3VnN3o4Y2V4>

20:00 h - Pompéia 72

<https://www.instagram.com/reel/DBowlmiOEvv/?igsh=bTN5NHdjZWh1Yzlw>

21:00 h - Golpe de Estado - tour 40 anos

<https://www.instagram.com/reel/DH-5-Q4tIrs/?igsh=N2N2NW83Mzdicmdm>

SÁBADO – 11 de julho de 2026

14:00 h – Santanás

<https://www.instagram.com/reel/DH86th9OIJL/?igsh=N3R3aDlxM3lwaDk3>

15:00 h – Amargo Malte

<https://www.instagram.com/reel/Cw-23odgA1M/?igsh=MzNwbWd3cWlwZ3R3>

16:00 h – Mafra

<https://www.youtube.com/watch?v=AU4A7Xa4IPQ>

17:00 h – Malvadas

<https://www.youtube.com/watch?v=nuXedJRHP8Y>

18:00 h – Porno Massacre

<https://www.instagram.com/pmassacreoficial>

19:00 – Fábrica de Animais

<https://www.youtube.com/watch?v=a945wS6Eal>

20:00h - Marcio Pignatari & os Takeus

<https://www.instagram.com/reel/CpbDgJ4P0ou/?igsh=emd4NXZnMXhzMHYw>

21:00 h – Tutti Frutti - 50 anos do álbum Fruto Proibido

<https://www.youtube.com/watch?v=CAIivYSpEpl>

DOMINGO – 12 de julho de 2026

13:00 h – Zé Brasil e Apokalipsys- tour 50 anos

<https://www.youtube.com/watch?v=2rTRMvcx2co>

14:00 h – Vivian Benford Band

<https://www.youtube.com/watch?v=CQSITW7PWcc>

15:00 h – Heloisa Lucas

<https://www.youtube.com/watch?v=asMFNk4wgMk>

16:00 h – Uma Serenata Para Rita Lee

<https://www.youtube.com/shorts/DU6o0LPmcsM>

17:00 h – Lu Vitti

<https://www.youtube.com/watch?v=1APhpg9JOQ>

18:00 h – Os Kurandeiros

<https://www.youtube.com/watch?v=EVeWDhb87vU>

19:00 h – Made in Brazil - tour Resistência, 58 de estrada

<https://www.youtube.com/watch?v=CXKr-wanwu8&t=20648s>

O FESTIVAL FELICIDADE É ROCK pretende, nesta primeira edição muito mais que especial, coroar o protagonismo das mulheres nesse cenário musical – o Rock, notadamente masculino, e solidificar de vez a presença do feminino onde quer que ELAS queiram estar.

2 - OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Apresentar um espetáculo inesquecível, cuja maior rentabilidade será intangível, e que – com toda certeza – trará enormes frutos à toda equipe envolvida. O arquivo midiático do Festival poderá ser disponibilizado às Secretarias de Cultura Municipal e Estadual, além de emissoras de televisão e streaming, estando acessível, nesse caso, a praticamente todos os habitantes do Brasil e, com certeza, com interesse inclusive internacional.

Referendar a gestão de Ricardo Nunes como aquela que mais se preocupou com a qualidade de vida de seus moradores, trazendo grandes espetáculos gratuitos em locais abertos, incentivando e apoiando os artistas locais, fomentando as ações culturais como elas devem ser: espaços de arte e entretenimento, sobretudo geração de emprego e renda, tornando o evento sustentável a cada edição.

3 - METODOLOGIA

O projeto foi apresentado individualmente aos artistas, incluindo o Produtor Musical e, tendo sido aprovado, tanto na concepção sonora, quanto na definição de setlist e logística de apresentação..

O local escolhido para a realização do show é o Parque Jardim Felicidade, localizado no coração da megalópole, com farta opção de acesso. Para a reserva do espaço ocorrerão todos trâmites burocráticos exigidos pela Prefeitura Municipal de São Paulo, incluindo a carta de anuência.

Haverá ampla cobertura da mídia convencional e alternativa, fomentada por assessoria de imprensa especializada, contratada exclusivamente para o evento.

4 - PÚBLICO PRIORITÁRIO

Entrada gratuita e livre para todos os públicos, independentemente de idade, gênero, credos ou localidades.

Virtual – com a possibilidade de transmissão individual da plateia, graças ao advento dos smartphones, aliada aos possíveis e prováveis compartilhamentos e recompartilhamentos, o público atingido pode ser incalculável, haja vista o interesse cultural do FELICIDADE É ROCK, no mês em que se comemora o Dia Internacional do Rock. Além disso, será disponibilizado acesso a toda produção iconográfica desse Festival, o que deve ampliar ainda mais a extroversão.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA A O FESTIVAL FELICIDADE É ROCK

Perfil em Redes Sociais

As redes sociais talvez sejam o meio mais utilizado para divulgar eventos atualmente. E não é à toa: só o Facebook conta com mais de 2 bilhões de usuários ativos por mês, enquanto o Instagram possui mais de 800 milhões. Mas mesmo com números tão vantajosos, é preciso escolher os canais corretos, utilizar uma linguagem adequada ao evento e buscar interagir de um jeito original e focado no engajamento.

No Facebook, por exemplo, a partir da página oficial da banda iremos criar um evento para divulgar as principais novidades e atrações do FESTIVAL FELICIDADE É ROCK. A partir dele, nosso público poderá acompanhar as atualizações e conferir todos os detalhes e informações.

Além disso, a fim de “bombar” a divulgação, serão criadas ações como:

- Imagens de divulgação das principais atrações do evento;
- Contagem regressiva
- Postagens que incentivem a interação dentro do evento.
- Teasers (reels) – Mini vídeos para despertar curiosidade sobre o evento

O release do FESTIVAL FELICIDADE É ROCK será encaminhado a toda mídia especializada, como a revista Roadie Crew, Rock Brigade, e as Rádio Kiss FM e 89 FM, além de jornais e veículos, sobretudo os locais, que se utilizam prioritariamente da internet, incluindo divulgação pontual no entorno.

INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA

Palco, sonorização e iluminação tipo 2, tendas para apoio e camarins iluminadas, gerador de energia para o palco, banheiros químicos suficientes para uso dos artistas, staff e público, incluindo os adaptados para pessoas com deficiências motoras e / ou mobilidade reduzida.

PROPONENTE

Gigi Jardim Produrocker
CNPJ 43.534.870/0001-64

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA - FESTIVAL FELICIDADE É ROCK

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QT	VALORES	
			UNITÁRIO	TOTAL
Cachês das bandas / artistas emergentes	Banda	4	8.000,00	12.000,00
Cachês das bandas / artistas emergentes II	Banda	10	4.000,00	40.000,00
Cachê da banda Golpe de Estado	Banda	1	15.000,00	15.000,00
Cachê da banda Tutti Frutti	Banda	1	20.000,00	20.000,00
Cachê da banda Made in Brazil	Banda	1	20.000,00	20.000,00
Roadies	Profissional	4	1.000,00	4.000,00
Carregadores	Profissional	6	500	3.000,00
Fotógrafos	Profissional	8	1.000,00	8.000,00
Videomaker	Profissional	8	1.000,00	8.000,00
Produtor Executivo	Profissional	2	6.000,00	12.000,00
Produtor Musical	Profissional	1	6.000,00	6.000,00
Diretor de Palco	Profissional	2	2.000,00	4.000,00
Coordenador de Divulgação e Social media	Profissional	1	3.000,00	3.000,00
TOTAL DO PROJETO				155.000,00

Produtor Executivo: Gigi Jardim e Renato Conticelli
 Produtor Musical: Geraldo Guimaraes Junior
 Diretor de Palco: Neskau Magnarello e Trek Magalhães
 Coordenação de Divulgação e Social Media: Fátima Stoppelli