

DELLAZ FEST – MULHERES NO ROCK: UMA FESTA DE ARROMBA PARA RITA LEE

APRESENTAÇÃO

O DELLAZ FEST – MULHERES NO ROCK nasceu com o propósito de enaltecer a criatividade, a originalidade e o talento feminino no rock brasileiro. Em sua terceira edição, o festival homenageia a icônica Rita Lee, Rainha do Rock Brasileiro, reconhecendo sua trajetória como referência cultural e de empoderamento feminino. O evento busca resgatar e promover o intercâmbio de gerações de artistas, oferecendo ao público paulistano uma experiência única no coração da cidade de São Paulo.

JUSTIFICATIVA

O festival atende à necessidade de fortalecer a economia criativa e o acesso democrático à cultura, valorizando o rock nacional como expressão artística e cultural. Rita Lee, com sua contribuição única para a música e a sociedade, representa o protagonismo feminino em um cenário majoritariamente masculino. Sua homenagem é uma celebração de sua relevância histórica e cultural para São Paulo e o Brasil.

O evento reforça políticas públicas que democratizam o acesso à cultura, promovem a equidade de gênero e incentivam o turismo cultural. Além disso, impacta positivamente a economia local, gerando empregos e fortalecendo o circuito cultural da cidade.

OBJETIVOS

Objetivo Principal

Realizar o 3º DELLAZ FEST – UMA FESTA DE ARROMBA PARA RITA LEE, nos dias 07 e 08 de março de 2026, no Centro Histórico de São Paulo, em celebração ao mês da Mulher e à trajetória de Rita Lee.

Objetivos Secundários

- ⑩ Celebrar a memória de Rita Lee, proporcionando um espetáculo cultural inclusivo e inesquecível para sua legião de fãs.
- ⑩ Incentivar o protagonismo feminino no rock, solidificando a presença das mulheres no cenário musical.
- ⑩ Estimular o desenvolvimento cultural, econômico e turístico da cidade.
- ⑩ Disponibilizar o conteúdo iconográfico do festival para Secretarias de Cultura e plataformas de streaming, ampliando seu alcance nacional e internacional.
- ⑩ Fortalecer a imagem de São Paulo como capital cultural e a gestão pública comprometida com a qualidade de vida e o acesso à arte.

METODOLOGIA

1. Seleção e Preparação dos Artistas: Artistas e bandas convidadas foram selecionados por sua representatividade e alinhamento com a proposta do festival. Serão realizados ensaios com suporte logístico e técnico.
2. Local e Infraestrutura: O evento será realizado em um local histórico e acessível, com infraestrutura adequada para segurança e conforto do público e dos artistas.

3. Divulgação Multicanal:

- ⑩ Criação de campanhas segmentadas nas redes sociais (Facebook, Instagram e Google Ads).
- ⑩ Parcerias com veículos especializados, como Roadie Crew, Rock Brigade, Rádio Kiss FM e 89 FM.
- ⑩ Conteúdo interativo, incluindo sorteios, contagem regressiva e teasers nas redes sociais.

4. Execução do Evento:

- ⑩ Apresentações ao vivo de bandas consagradas e emergentes, incluindo releituras de clássicos de Rita Lee.
- ⑩ Cobertura midiática e transmissão online para alcance nacional e internacional.

PROGRAMAÇÃO

Sábado, 07 de março de 2026

- ⑩ 14h00: X-Maiden Evolution
- ⑩ 15h00: Rock Fun Legends
- ⑩ 16h00: Porno Massacre
- ⑩ 17h00: Mafra
- ⑩ 18h00: Malvadas
- ⑩ 19h00: Fábrica de Animais
- ⑩ 20h00: Harppia
- ⑩ 21h00: Patrulha do Espaço

Domingo, 08 de março de 2026

- ⑩ 13h00: Zé Brasil e Apokalipsys
- ⑩ 14h00: Vivian Benford Band
- ⑩ 15h00: Heloisa Lucas
- ⑩ 16h00: Uma Serenata Para Rita Lee
- ⑩ 17h00: Lu Vitti
- ⑩ 18h00: Os Kurandeiros
- ⑩ 19h00: Todas as Mulheres do Made (Made in Brazil)
- ⑩ 20h00: Tutti Frutti

PÚBLICO PRIORITÁRIO

O festival é livre para todos os públicos, promovendo diversidade e inclusão. Com transmissões digitais, o alcance extrapola barreiras geográficas, ampliando o impacto cultural.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

1. Redes Sociais:

- ⑩ Postagens interativas e anúncios segmentados para atrair o público-alvo.
- ⑩ Sorteios e promoções para engajamento.

2. Parcerias com a Mídia:

- ⑩ Divulgação em revistas especializadas e rádios de rock.
- ⑩ Release enviado a veículos de alcance nacional e internacional.

3. Conteúdo Digital:

- ⑩ Transmissão ao vivo e arquivo multimídia disponível em plataformas digitais.

IMPACTOS ESPERADOS

- ⑩ Público presencial estimado em 20.000 pessoas nos dois dias de evento.
- ⑩ Alcance virtual superior a 500.000 visualizações, considerando transmissões e compartilhamentos.
- ⑩ Geração de mais de 100 empregos diretos e indiretos.
- ⑩ Fortalecimento do turismo cultural e da economia criativa local.

CONCLUSÃO

O 3º DELLAZ FEST – UMA FESTA DE ARROMBA PARA RITA LEE é uma celebração do talento feminino no rock, consolidando o legado de Rita Lee como inspiração cultural. O evento reafirma o compromisso de São Paulo com a inclusão, a cultura e o empoderamento feminino, gerando impacto positivo duradouro para a cidade e seus habitantes.

INFRA-ESTRUTURA

Necessária locação para dois dias de palco médio, iluminação cênica, sonorização compatível, 4 tendas-camarim completas, 1 tenda para imprensa, banheiros químicos em quantidade suficiente para atender o público, staff e artistas, incluindo pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

ORÇAMENTO

Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Total (R\$)
Cachês das bandas / artistas emergentes	4	8.000,00	32.000,00
Cachês das bandas / artistas emergentes II	9	5.000,00	40.000,00
Cachê da banda Patrulha do Espaço	1	20.000,00	20.000,00
Cachê da banda Tutti Frutti	1	20.000,00	20.000,00
Cachê da banda Made in Brazil	1	20.000,00	20.000,00
Roadies (dois dias)	8	1.000,00	8.000,00
Carregadores	8	500,00	4.000,00
Camareiras	8	500,00	4.000,00
Catering (16 bandas – 2 dias)	100	40,00	4.000,00
Fotógrafos	4	1.000,00	4.000,00
Videomaker	4	1.000,00	4.000,00
Produtor Executivo	1	6.000,00	6.000,00
Produtor Musical	1	3.000,00	3.000,00
Diretor de Palco	1	3.000,00	3.000,00
Hospedagem e traslados	4	3.500,00	14.000,00
Técnicos de Som	6	1.000,00	6.000,00
Técnicos de Iluminação	4	1.000,00	4.000,00
Coordenador de Divulgação e Social media	1	2.000,00	2.000,00
Anúncios e impulsionamento em redes sociais	5	100,00	500,00
Anúncios e impulsionamento em redes sociais	10	50,00	500,00
Anúncios mídia convencional / testemunhais			1.000,00
TOTAL DO PROJETO			200.000,00

:PROPONENTE

Gigi Jardim Produrocker

CNPJ 43.534.879/0001-64

DELLAZ FEST.
LUGAR DE MULHER É ONDE ELA
QUISER.

