

# Proposta para o Orçamento Participativo – Plataforma Participe+

---

## Revitalização Cultural e Comercial da Rua Teodoro Sampaio: retomada do comércio de rua e ocupação criativa de imóveis vazios

### Justificativa

A Rua Teodoro Sampaio é um dos principais eixos históricos, culturais e comerciais de Pinheiros, conectando o Largo da Batata à Avenida Dr. Arnaldo. Durante décadas, foi símbolo da diversidade comercial paulistana, com diferentes vocações ao longo de seu percurso: o comércio popular próximo ao antigo mercado municipal; as tradicionais lojas de móveis e design de interiores; e um reconhecido polo de instrumentos musicais. No trecho mais ao norte, a proximidade com a Faculdade de Medicina da USP também atraiu clínicas, consultórios e comércios voltados à saúde.

Atualmente, a região sofre um processo de esvaziamento e perda de identidade comercial. Muitos imóveis estão desocupados, e o espaço urbano transmite uma sensação de decadência. Ainda assim, seu entorno segue vibrante: a Rua Fradique Coutinho abriga um cinema de rua; a Praça Benedito Calixto é palco de feiras de artes e mercado de pulgas; e o bairro preserva um forte espírito criativo e empreendedor.

A proposta visa revitalizar esse território por meio de ações integradas entre o poder público, comerciantes e coletivos culturais, com foco na reocupação de imóveis vazios, na valorização do comércio local e no estímulo a novos usos criativos para a rua.

### Objetivo Geral

Revitalizar a Rua Teodoro Sampaio por meio de ações públicas integradas que estimulem a reocupação de imóveis comerciais vazios, a valorização do comércio de rua e o fortalecimento da identidade cultural e econômica da região.

### Objetivos Específicos

- Incentivar a reativação de pontos comerciais tradicionais e estimular novos negócios de rua.
- Valorizar a história comercial de Pinheiros e as iniciativas da Associação Comercial local.
- Promover o uso criativo de imóveis desocupados com atividades culturais e empreendimentos criativos.
- Conectar a Rua Teodoro Sampaio ao circuito cultural já existente no bairro.
- Reforçar a identidade visual e a memória da rua como parte do patrimônio vivo da cidade.

### **Ações Sugeridas**

- Mapeamento colaborativo dos imóveis vazios e do perfil comercial da rua.
- Programa municipal de ocupação criativa de imóveis ociosos.
- Campanha de valorização do comércio de rua.
- Sinalização urbana temática com memória local.
- Eventos culturais e feiras criativas na rua.
- Parcerias com cinema, feira e instituições culturais do entorno.
- Criação do selo “Comércio Histórico de Pinheiros”.

### **Resultados Esperados**

- Reocupação gradual dos imóveis comerciais.
- Aumento da circulação de pedestres e visitantes.
- Fortalecimento da economia local e da atuação da Associação Comercial.
- Valorização da identidade cultural e histórica da rua.
- Transformação da Teodoro Sampaio em polo de referência em comércio e inovação urbana.

### **Possíveis Parceiros**

- Subprefeitura de Pinheiros
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho
- Secretaria Municipal de Cultura
- Associação Comercial de Pinheiros
- SESC Pinheiros, Feira da Benedito Calixto, Bibliotecas Locais, Instituto Tomie Ohtake, Museu a Casa
- Faculdades e escolas técnicas da região
- Coletivos culturais e movimentos de ocupação urbana

Carla Nieto Vidal

Conselheira Municipal 2025-2026