PROJETO BASE CRIATIVA Formacao, Profissionalizacao e Protagonismo Juvenil

Uma iniciativa de Lincoln Bailao

Apresentacao

O projeto Base Criativa nasce com o proposito de oferecer base, formacao e oportunidades reais aos jovens da periferia de Sao Paulo. Aproveitando estruturas publicas ja existentes, como os CEUs e as Fabricas de Cultura, a proposta e transformar esses espacos em verdadeiros centros de formacao, profissionalizacao e geracao de conteudo, com foco na economia criativa, arte, comunicacao, esportes e inovacao.

Justificativa

Apesar da existencia de espacos como a Fabrica de Cultura e quadras esportivas comunitarias, os jovens ainda carecem de acompanhamento continuo, orientacao profissional e estrutura de base para transformar talento em carreira. Muitos saem de oficinas sem saber como gerar renda, se profissionalizar ou se projetar no mercado. O Base Criativa, idealizado por Lincoln Bailao, surge para preencher essa lacuna e trazer de volta o sonho e a esperanca para quem tem talento.

Objetivo Geral

Oferecer aos jovens uma formacao completa, aliando teoria, pratica e acompanhamento profissional, utilizando os espacos publicos ja existentes e articulando parcerias com a iniciativa privada para gerar oportunidades reais de crescimento e profissionalizacao.

Objetivos Especificos

- Transformar os CEUs e Fabricas de Cultura em polos de formacao continua.
- Criar uma rede de conteudo comunitario: TV, radio, podcast, minisseries e novelas produzidas pelos proprios alunos.
- Oferecer formacao tecnica em audiovisual, teatro, musica, esporte e comunicacao.
- Implementar aulas de futebol com foco profissionalizante, com estrutura e metodologia de clubes.
- Criar parcerias com empresas para patrocinio e insercao dos jovens no mercado.

- Profissionalizar talentos locais: MCs, cantores, atores, atletas e produtores.
- Criar caminhos reais para que conteúdos produzidos sejam negociados com grandes plataformas (como Netflix e Spotify).

Como Funciona

1. Rede Base Criativa

Organização de estúdios de podcast, salas de gravação, quadras para treinamento e espaços de teatro e dança dentro dos CEUs e Fabricas de Cultura.

Criação de uma TV e rádio comunitária com conteúdo produzido pelos alunos e orientado por profissionais da área.

2. Trilhas de Formação

Os jovens poderão escolher entre trilhas com acompanhamento pedagógico e prático:

- Audiovisual e Conteúdo: produção de minisséries, documentários, roteiros, reality shows.
- Música e Voz: MCs, cantores, locutores, apresentadores, com aulas de canto, edição de som e direitos autorais.
- Esporte Profissionalizante: com foco inicial no futebol, oferecendo treinamentos com profissionais certificados, acompanhamento nutricional e psicológico, preparação física e inserção em peneiras e testes de clubes.
- Teatro e Artes Cênicas: com ênfase em interpretação, improvisação e construção de espetáculo.
- Empreendedorismo Criativo: marketing digital, produção de eventos e comercialização de conteúdo.

3. Parcerias Estratégicas

Parceria com empresas como McDonalds, Acai, redes de supermercado e marcas do setor cultural e esportivo.

As empresas apoiarão financeiramente o projeto em troca de visibilidade nos conteúdos (publicidade nos podcasts, séries, gincanas etc.) e compromisso com impacto social.

A Prefeitura fornecerá profissionais experientes, roteiristas, diretores e estrutura técnica, garantindo a qualidade dos conteúdos e negociação internacional das produções.

Critérios de Participação

- Jovens a partir dos 14 anos.

- Ter frequencia regular na escola.
- Participar de avaliacao inicial de aptidao conforme trilha escolhida.
- Compromisso com as atividades e metas estabelecidas no programa.

Resultados Esperados

- Jovens com formacao profissional e tecnica de qualidade.
- Producao de series, podcasts, conteudos audiovisuais e musicais com potencial comercial e cultural.
- Insercao de jovens artistas e atletas no mercado de trabalho.
- Ocupacao positiva dos espacos publicos.
- Fortalecimento do senso de pertencimento e identidade cultural local.
- Reducao da evasao escolar e aumento da autoestima dos participantes.

Consideracoes Finais

O Base Criativa, idealizado por Lincoln Bailao, e mais do que um projeto: e um movimento de transformacao social. Com estrutura ja existente nos CEUs e Fabricas de Cultura, apoio tecnico da Prefeitura e patrocinio da iniciativa privada, e possivel transformar talento em profissao, sonho em realidade e periferia em referencia nacional e internacional em cultura, arte, esporte e inovacao.