

## PROJETO BASE CRIATIVA

Formação, Profissionalização e Protagonismo Juvenil

Proposta de Lincoln Bailhão

### Apresentação

O Base Criativa nasce com o propósito de oferecer base, formação e oportunidades reais aos jovens das periferias de São Paulo. Utilizando estruturas públicas já existentes, como os CEUs, o projeto transforma esses espaços em polos de formação, profissionalização e produção de conteúdo, com foco na economia criativa, nas artes, no esporte e na inovação.

### Justificativa

Apesar da presença de equipamentos públicos como os CEUs e quadras esportivas, os jovens ainda carecem de acompanhamento contínuo, orientação profissional e estrutura de base para transformar talento em carreira. Muitos concluem oficinas sem saber como gerar renda, se profissionalizar ou se projetar no mercado. O Base Criativa vem para preencher essa lacuna - trazendo de volta o sonho, a autoestima e a esperança a quem tem talento, mas falta oportunidade.

### Objetivo Geral

Oferecer aos jovens uma formação completa, aliando teoria, prática e acompanhamento profissional, aproveitando os espaços públicos e articulando parcerias com a iniciativa privada para gerar oportunidades concretas de crescimento e profissionalização.

### Objetivos Específicos

Transformar os CEUs em polos de formação contínua.

Criar uma rede de conteúdo comunitário: TV, rádio, podcasts, minisséries e novelas produzidas pelos próprios alunos.

Oferecer formação técnica em audiovisual, teatro, música, esporte e comunicação.

Implementar aulas de futebol com foco profissionalizante, com estrutura e metodologia similares à de clubes.

Estabelecer parcerias com empresas para patrocínio e inserção dos jovens no mercado de trabalho.

Profissionalizar talentos locais: MCs, cantores, atores, atletas e produtores.

Criar caminhos reais para negociação de conteúdos com grandes plataformas (Netflix, Spotify, YouTube, entre outras).

## Funcionamento

O projeto se organiza em três eixos principais:

### 1. Rede Base Criativa

Instalação de estúdios de podcast, salas de gravação, quadras para treinamento e espaços de teatro e dança nos CEUs.

Criação de uma TV e rádio comunitária com conteúdo produzido pelos alunos, com orientação de profissionais experientes.

### 2. Trilhas de Formação

O jovem escolhe sua trilha, com acompanhamento pedagógico e prático:

Audiovisual e Conteúdo: produção de minisséries, documentários, roteiros e realities.

Música e Voz: formação de MCs, cantores, locutores e apresentadores, com aulas de canto, edição

de áudio e noções de direito autoral.

Esporte Profissionalizante: com foco inicial no futebol, com treinamentos certificados, suporte nutricional, psicológico, físico e participação em peneiras.

Teatro e Artes Cênicas: aulas de interpretação, improvisação e criação de espetáculos.

Empreendedorismo Criativo: marketing digital, produção de eventos e monetização de conteúdo.

### 3. Parcerias Estratégicas

Apoio de empresas locais e regionais, que receberão visibilidade nos conteúdos em troca de patrocínio e compromisso social.

A Prefeitura entra com infraestrutura e equipe técnica qualificada das áreas de comunicação, arte e esportes, garantindo a qualidade e continuidade do projeto.

### Critérios de Participação

Jovens a partir dos 14 anos.

Frequência regular na escola.

Avaliação inicial de aptidão conforme a trilha escolhida.

Comprometimento com as atividades e metas do programa.

### Resultados Esperados

Formação técnica e profissional de qualidade para os jovens.

Produção de conteúdos culturais com potencial comercial e social.

Inserção de talentos no mercado de trabalho.

Ocupação qualificada dos espaços públicos.

Fortalecimento da identidade cultural e do sentimento de pertencimento.

Redução da evasão escolar e aumento da autoestima dos participantes.

## Considerações Finais

O Base Criativa não é apenas um projeto - é uma política pública de transformação social. Com a estrutura dos CEUs, o apoio técnico da Prefeitura e o patrocínio de empresas, podemos transformar talento em profissão, sonho em realidade e a periferia em um novo centro de inovação, cultura e protagonismo.