

1. Objetivo: Garantir infraestrutura sanitária adequada, limpa e acessível em feiras, eventos e festivais na região central de São Paulo, promovendo saúde pública, conforto e segurança.

2. Justificativa: Eventos na área central possuem grande fluxo de pessoas, mas oferta de banheiros é insuficiente. Banheiros auto-limpantes reduzem contaminação e garantem manutenção mínima, beneficiando todos os públicos e trazendo visibilidade positiva ao proponente.

3. Público-alvo: Participantes de feiras, eventos e festivais, incluindo moradores, trabalhadores e turistas. Pessoas de todas as idades, gênero e pessoas com deficiência.

4. Diretrizes do Projeto:

Quantidade mínima: até 100 pessoas: 1 masculino e 1 feminino; cada 200 pessoas adicionais: +1 masculino e +1 feminino; público >500 pessoas: 1 banheiro acessível.

Tipo: banheiros auto-limpantes ou com manutenção frequente.

Localização: fácil acesso e sinalização clara.

Manutenção e fiscalização: responsabilidade dos organizadores; fiscalização da Subprefeitura; penalidades em caso de descumprimento.

Acessibilidade: pelo menos 1 banheiro acessível por evento.

5. Impactos Esperados:

Saúde pública: redução de contaminação.

Conforto e segurança: todos atendidos.

Inclusão social: banheiros acessíveis.

Visibilidade positiva.

6. Orçamento Estimado:

Banheiro auto-limpante: R\$15.000-R\$25.000/ loção mensal .