

PROJETO

“Deixa Eu Viver Que Eu Mereço” — Murilão da Boca do Mato

APRESENTAÇÃO

“Deixa Eu Viver Que Eu Mereço” é mais do que um show, é uma experiência cultural completa. Trata-se de uma turnê mensal em formato de roda de samba, idealizada em homenagem ao sambista Murilão da Boca do Mato, figura emblemática do samba que faz história com sua voz, sua poesia e sua presença nas feiras, ruas, bares, espaços culturais, etc. Todos os lugares do cenário do samba o Murilão conhece, e esteve lá.

A proposta é transformar cada edição do evento em uma celebração viva da memória e obra do Murilão, realizada em bares e botecos da Barra Funda e região. Cada encontro será único: um novo local, um formato diferente em cada decoração, convidados surpresa no decorrer da turnê, comidas típicas diferentes e uma nova experiência expositiva — tudo isso sem perder a essência de uma boa roda de samba.

A ideia é simples e poderosa: um museu andante que conta a história de Murilão e do samba, ao mesmo tempo em que promove encontros afetivos, gratuitos, acessíveis e cheios de alegria, para públicos diversos e apaixonados por cultura popular.

CONCEITO

- Roda de samba com entrada gratuita
- Música ao vivo com Murilão e convidados especiais
- Homenagem e exposição itinerante sobre Murilão e o samba
- Comidas típicas diferentes a cada edição (torresmo, caldo de mocotó, a berinjela da dona Tereza, etc.)
- Decoração temática, com referências à feira, às festas juninas e à cultura popular
- Rifa de engajamento nas redes sociais
- Venda de produtos da lojinha do evento
- Museu andante com curadoria afetiva
- Eventos mensais e itinerantes, de bar em bar

OBJETIVOS

- Promover a memória e a obra de Murilão da Boca do Mato.
- Valorizar o samba raiz e os artistas da cena popular.
- Democratizar o acesso à cultura e à música de qualidade.
- Criar uma experiência afetiva e acolhedora para o público.
- Levar arte e história para bares, ruas e espaços culturais.
- Tornar-se referência na produção de eventos culturais de samba em São Paulo.

PÚBLICO-ALVO

Amantes do samba, frequentadores de botecos e rodas de samba, comunidade artística e cultural, pessoas da terceira idade que se identificam com o repertório tradicional, juventude periférica e público em geral interessado em cultura popular, memória e celebração.

Estimativa de público:

- 1ª edição: entre 150 e 200 pessoas
- Expectativa de crescimento progressivo a cada evento.

PROPOSTA ARTÍSTICA

- Roda de samba com repertório tradicional e autoral
- Convidados especiais do Murilão a cada edição
- Palco montado com estrutura técnica mínima
- Decoração personalizada com elementos que dialogam com o samba, a feira, o boteco e a festa popular

EXPOSIÇÃO ITINERANTE – O MUSEU ANDANTE

Cada evento será acompanhado de uma exposição temática e afetiva, com fotos, objetos e textos que narram a trajetória de Murilão e sua relação com o samba e a cultura brasileira.

A curadoria é feita por João Paulo, historiador especializado em samba, cultura negra e quilombos. Ele possui um acervo riquíssimo sobre o tema, e a cada edição vai apresentar um recorte diferente, fazendo da exposição uma experiência viva, educativa e emocionante.

Esse é o coração histórico do projeto: o samba contado em imagens, objetos e palavras, com profundidade, afeto e autenticidade.

VALORIZAÇÃO DOS MÚSICOS

Os músicos serão contratados com cachê fixo acordado previamente. Durante o evento, será passado o chapéu (ou PIX solidário) para arrecadação desse cachê.

A política é clara e transparente:

- Se o valor arrecadado no chapéu não atingir o valor acordado, a produção cobre a diferença.
- Se ultrapassar, o excedente fica integralmente com os músicos.

Essa prática valoriza os artistas e estimula o público a contribuir de forma generosa e consciente.

AÇÃO INTERATIVA: A RIFA DA FEIRA

Como Murilão é também uma figura ligada à feira, e tem em sua trajetória a música com Martinho da Vila que exalta esse universo, criamos a Rifa da Feira.

Como funciona:

- Cada pessoa participa da rifa ao realizar uma ação de engajamento nas redes sociais (seguir, curtir, compartilhar ou marcar amigos).
- O sorteio acontece durante o evento.
- Os prêmios incluem: garrafas de bebidas, baldes de cerveja, produtos da lojinha e brindes surpresa.

Essa dinâmica resgata o clima das quermesses e festas juninas, é divertida, gratuita e altamente engajadora.

A LOJINHA DO EVENTO

O evento contará com uma lojinha própria com produtos simples e simbólicos:

- Camisetas temáticas com frases do Murilão
- Copos personalizados
- Cervejas especiais em parceria com pequenos produtores
- O livro do Murilão, uma sacola de feira com os ingredientes e uma receita do Murilão, entre outros brindes (produtos a combinar)

A receita ajuda a manter o projeto de pé e amplia o impacto financeiro e cultural da turnê.

PARCERIAS E PATROCÍNIOS

Buscamos parcerias com:

- Marcas de bebidas populares (cerveja, cachaça, refrigerante, energéticos, etc)
- Pequenos comércios (botecos, bares, empórios, produtores locais)
- Apoiadores culturais
- Instituições interessadas em fomentar a cultura de base

Oferecemos contrapartidas visíveis:

- Exposição da marca nos materiais de divulgação e durante o evento
 - Ações promocionais (como sorteios de brindes com o nome da marca)
 - Engajamento nas redes sociais
 - Relatório final com fotos e impacto do evento
-

ESTRUTURA POR EVENTO

- Espaço parceiro (bar/boteco)
 - Músicos convidados
 - Exposição curada
 - Decoração temática
 - Lojinha com produtos
 - Rifa engajadora
 - Chapéu para arrecadar o couvert dos músicos
 - Promoções e sorteios
 - Equipe de produção completa
-

REDES SOCIAIS E DIVULGAÇÃO

Instagram oficial: [@murilaodeixaeuviver2025](https://www.instagram.com/murilaodeixaeuviver2025)

A comunicação será feita com:

- Conteúdo visual temático e afetivo
 - Fotos dos eventos anteriores
 - Vídeos de bastidores
 - Depoimentos do público e dos artistas
 - Engajamento com o tema da feira, do samba e do território popular
-

CONTATOS

Produção geral: Flávia Dias

[11 934114321]

Curadoria e contato institucional: João Paulo

[12 997315032]

Produção Técnica: Levi de Souza

[+55 11 99155-4218]

CONSIDERAÇÕES FINAIS

“Deixa Eu Viver Que Eu Mereço” é um projeto que nasce com alma.

Com a força da cultura popular, o brilho do samba, o afeto das feiras, das ruas e das histórias vividas.

Queremos levar o nome de Murilão cada vez mais longe — de bar em bar, de bairro em bairro, de coração em coração.

Com apoio, carinho e estrutura, essa turnê pode se tornar o maior circuito de samba de raiz em atividade na cidade. E isso é só o começo.