

ANEXO: PLANO DE TRABALHO, CRONOGRAMA E ORÇAMENTO DETALHADO

PROJETO: ÀYÉ PRETA LAB SP: Tecnologia, Inovação e Empregabilidade no Samba Paulistano

Edital: 7ª Edição de Apoio à Cultura Negra – SMC/SP **Proponente:** Adriana Rodrigues (ORUN / Mulher Preta) **Valor Total do Projeto:** R\$ 250.000,00 **Duração:** 12 Meses

1. PLANO DE TRABALHO E METODOLOGIA

O ÀYÉ PRETA LAB operará como um hub de inovação itinerante e digital, focado na capacitação técnica de mulheres negras do ecossistema do Samba. A metodologia “Empregabilidade na Veia” divide-se em quatro pilares:

- Formação Técnica:** Aulas práticas de design digital (ferramentas Adobe, Canva Pro, IA generativa para artes) e gestão de barracão (metodologias ágeis, ERPs culturais).
- Mentoria Estratégica:** Acompanhamento individualizado com lideranças negras do mercado de tecnologia e cultura.
- Projetos Reais:** Desenvolvimento de soluções tecnológicas para demandas reais das agremiações parceiras.
- Inserção Profissional:** Rodadas de negócios e conexões diretas com o mercado da Economia Criativa.

Metas Quantitativas:

- Capacitação de **120+ mulheres negras**.
- Parceria firmada com **15 Escolas de Samba/Agremiações**.

- Taxa de empregabilidade/geração de renda esperada de **85%**.

2. CRONOGRAMA DETALHADO (12 MESES)

Mês	Fase	Atividades Principais
1-2	Pré-Produção	Contratação de equipe, curadoria pedagógica, mapeamento de agremiações parceiras e abertura de inscrições.
3-5	Ciclo I: Design Digital	Módulos de Design para Carnaval, Identidade Visual e Novas Mídias. Início das mentorias.
6-8	Ciclo II: Gestão Técnica	Módulos de Gestão de Barracão, Logística Tecnológica e Planejamento Estratégico.
9-10	Laboratório Prático	Desenvolvimento dos projetos finais aplicados às escolas de samba parceiras.
11	Mostra de Resultados	Evento de encerramento, exposição dos projetos e rodada de conexões com o mercado.
12	Pós-Produção	Sistematização de dados, relatório de impacto e prestação de contas final.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA

Item	Descrição	Qtd	Unid	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
1. RECURSOS HUMANOS					145.000,00
1.1 Coordenação Geral	Gestão estratégica e institucional (Adriana Rodrigues)	12	Mês	4.000,00	48.000,00
1.2 Coordenação Pedagógica	Elaboração de conteúdo e acompanhamento de alunas	10	Mês	3.000,00	30.000,00
1.3 Instrutoras Técnicas	Especialistas em Design e Gestão (4 profissionais)	40	Aula	800,00	32.000,00
1.4 Produção Executiva	Logística e operacionalização do projeto	10	Mês	2.500,00	25.000,00
1.5 Assistente de Produção	Apoio administrativo e atendimento às alunas	10	Mês	1.000,00	10.000,00
2. INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA					55.000,00
2.1 Licenças de Software	Adobe Creative Cloud, Canva Pro, Ferramentas de IA	1	Global	15.000,00	15.000,00
2.2 Locação de Espaço/Hub	Espaços para encontros presenciais e laboratório	10	Mês	2.500,00	25.000,00
2.3 Conectividade e Nuvem	Servidores, hospedagem e pacotes de dados	12	Mês	1.250,00	15.000,00
3. COMUNICAÇÃO E EVENTOS					50.000,00
3.1 Design e Social Media	Gestão de redes e criação de conteúdo	10	Mês	2.000,00	20.000,00

Item	Descrição	Qtd	Unid	Valor Unit. (R\$)	Total (R\$)
3.2 Registro Audiovisual	Foto e vídeo de todo o processo e mostra final	1	Global	15.000,00	15.000,00
3.3 Mostra Final	Infraestrutura, som, luz e buffet para encerramento	1	Evento	15.000,00	15.000,00
TOTAL GERAL					250.000,00

4. ESTRATÉGIA DE ESG E IMPACTO SOCIAL

- **Social:** Foco 100% em mulheres negras, promovendo equidade de gênero e raça em setores de alta tecnologia.
- **Governança:** Gestão realizada pela ORUN com rigor de compliance, transparência financeira e relatórios de impacto mensuráveis.
- **Sustentabilidade:** Fomento à economia criativa local, garantindo que o recurso circule dentro das comunidades do samba.

Responsável Técnico: Adriana Rodrigues | ORUN Engenharia Estratégica