

Espectáculo Musical

HERÓIS SEM MONUMENTO

Marcílio Menezes



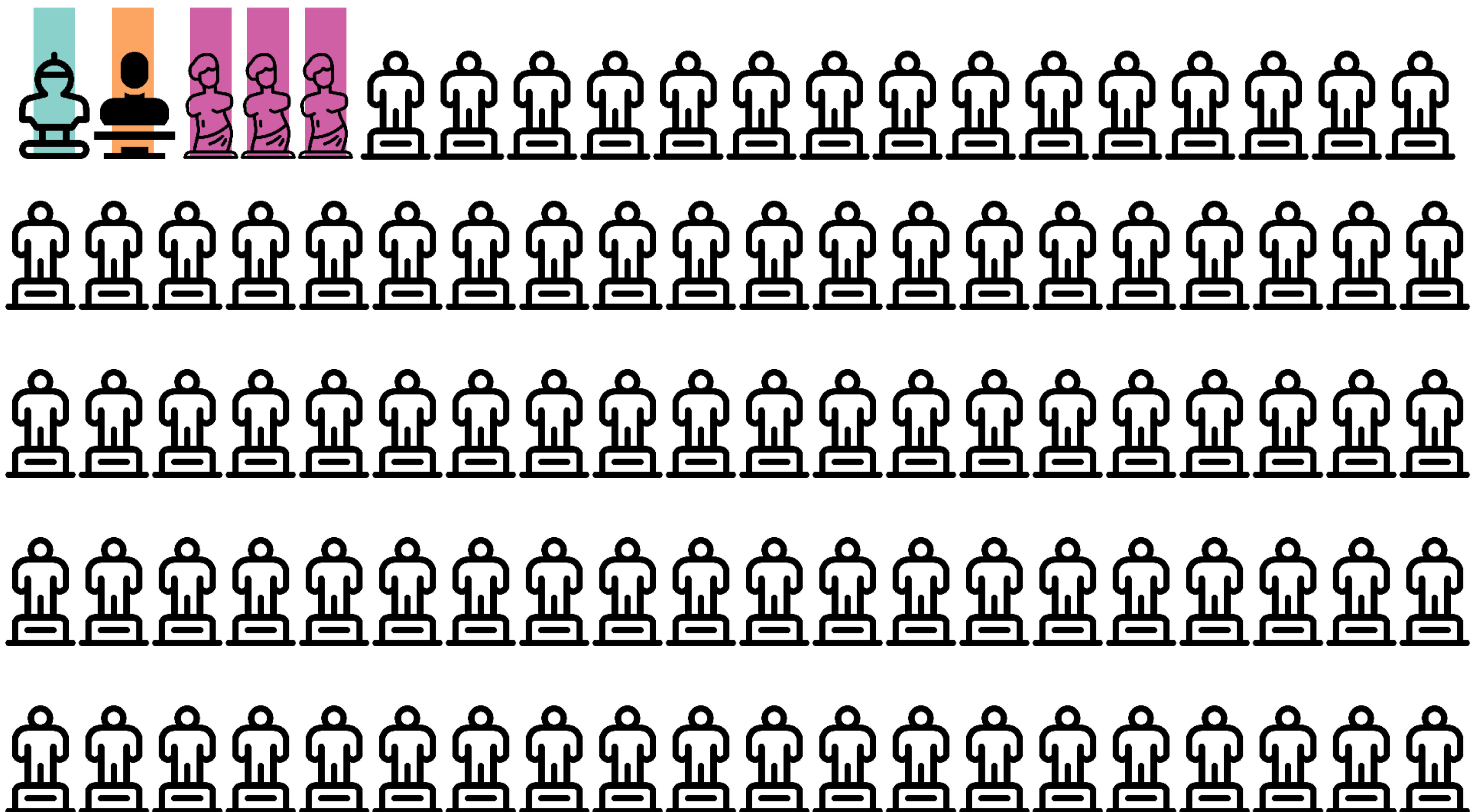
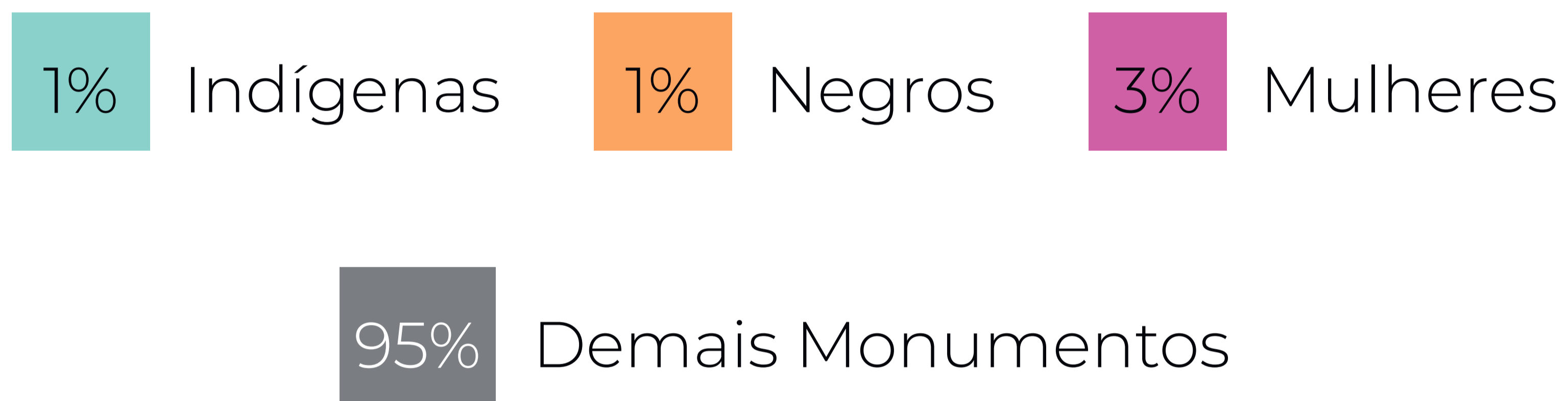
Introdução

No século XIX, a construção da estrada férrea entre Bahia e Minas Gerais traçou mais do que trilhos de ferro. Moldou destinos, redefiniu vidas.

Nas entranhas dessa progressão, ecoam as histórias silenciadas dos negros e indígenas, cujas vidas foram entrelaçadas pelas vigas de aço.

Um Problema Monumental

Apenas **5%** dos **monumentos** em exposição nos espaços públicos de São Paulo prestam homenagem a **indígenas, negros e mulheres**, o que reflete uma disparidade evidente. Esta mesma realidade se estende por todo o **território nacional**, ressaltando a urgente necessidade de promover uma representação mais inclusiva e equitativa em nosso país.





Sinopse

HERÓIS SEM MONUMENTO

Heróis sem Monumento é um espetáculo musical repleto de emoções, que ecoa resistência e esperança.

O repertório é composto de canções inéditas alternadas com poesias e prosas desenvolvidas pelo compositor Marcílio Menezes, usando a estética coloquial em suas letras, destacando as experiências dos negros escravizados e dos povos indígenas, revelando assim a importância crucial de suas contribuições na construção do país.

No palco, a magia acontece transportando o público para diferentes épocas e cenários.

A estrada férrea Bahia Minas serve como pano de fundo, conectando narrativas e ressaltando a atuação marcante dessas comunidades ao longo da história.

“Tens o sangue e suor de um grande feito, ligando o mateiro à beira mar, és digno de honra e respeito, sem nenhum monumento pra contar.”

Trecho música Baiminas - Marcílio Menezes.

Após o espetáculo, uma roda de conversa aprofunda as reflexões, proporcionando um espaço inclusivo para o diálogo entre os artistas e o público.

Esta jornada musical não apenas ilumina o passado, mas também lança luz sobre o presente, provocando uma reflexão coletiva sobre as conexões entre progresso econômico, questões sociais e a construção de uma narrativa mais completa e inclusiva para o futuro do Brasil.

Heróis sem Monumento não é apenas um show; é uma celebração da diversidade, uma homenagem aos heróis esquecidos, e um convite para repensarmos juntos a história que compartilhamos como nação.





Objetivo

Promover a diversidade cultural, por intermédio de uma abordagem artística e educativa que resgata, valoriza e preserva a história negra e dos povos indígenas, destacando a importância de sua mão de obra na edificação do país e provocando uma reflexão sobre as conexões entre progresso econômico, questões sociais e a construção de uma narrativa mais inclusiva para o futuro do Brasil.

Justificativa

O projeto visa preencher uma lacuna significativa na representação histórica do país, evidenciada pela falta de registros catalogados sobre o tema, proporcionando de forma criativa, uma visão mais ampla da história nacional, preservando a cultura, promovendo a diversidade e contribuindo para valorização da ancestralidade negra e dos povos indígenas no Brasil.

“Estudar o passado, resgatar sua verdade e trazer à tona seus acontecimentos, caracterizam forma de transmissão de experiência histórica que é essencial para a constituição da memória individual e coletiva.”

Direito à Memória e à verdade - PNDH-3, 2009.



Democratização de Acesso

O projeto busca democratizar o acesso à cultura, garantindo que as barreiras financeiras, físicas e sociais sejam reduzidas, possibilitando que uma variedade de públicos desfrute e se engaje profundamente na narrativa e expressões artísticas propostas.

Ações a serem implementadas:

Distribuição de material audiovisual em plataformas de streaming e on-line	Entrada gratuita com ingressos sociais reservados para o público de baixa renda
Evento colateral - Oficina de percussão e roda de conversa com avaliação do impacto cultural do projeto	Ensaaios Abertos

Acessibilidade

Nosso compromisso com a acessibilidade é essencial para garantir que todos os indivíduos possam desfrutar plenamente do espetáculo, independente de suas condições físicas, sensoriais e intelectuais. Para isso, nosso projeto inclui medidas abrangentes para assegurar a inclusão de pessoas com deficiências, tais como audiodescrição, intérprete de Libras, eliminação de barreiras arquitetônicas, entre outras.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Ficha Técnica



Marcílio Menezes

Marcílio Menezes é um dedicado gestor cultural e fundador da Ingazeiro Produções, reconhecido por seu trabalho como diretor artístico do grupo Monte Bello e curador de espetáculos musicais que já foram aprovados pelo PROAC, pela Lei Aldir Blanc e pela Lei Paulo Gustavo. Com mais de uma década de experiência como jurado de bateria do grupo especial das escolas de samba de São Paulo, Marcílio é celebrado por sua capacidade de identificar e desenvolver talentos, além de sua dedicação à cultura brasileira.

Trajetória panorâmica:

Anos 80

Participação no grupo vocal **Pochixá** e prêmios em festivais de música popular.

1993

Lançamento de seu primeiro disco Vinil.

1998

Recepção do prêmio VASP com a música "Djara".

2002

Lançamento do CD "Terra de Canelas" em parceria com Belchior.

2007

Lançamento do áudio livro "A arte de ensinar", em parceria com Rubem Alves.

2005

Compôs músicas infantis para o projeto: "Pequeno jeito de ser".

21/22

Contemplado pelo PROAC com o espetáculo: "Bahia Minas".

2023

Apresentação no "Printemps du Brasil", Festival de Toulouse, França.

2024

CULTSP PNAB 2024 Gravação Álbum Heróis Sem Monumento.



Marciliomenezesoficial



@MarcilioMenezes

Ficha Técnica Equipe de Produção

Ana Cláudia Gadesch

Produtora Executiva

Advogada, empresária e produtora, com sólida experiência em gestão de projetos de diversas naturezas. Atua nos trâmites estratégicos, jurídicos e financeiros do projeto.

Priscila Magalhães

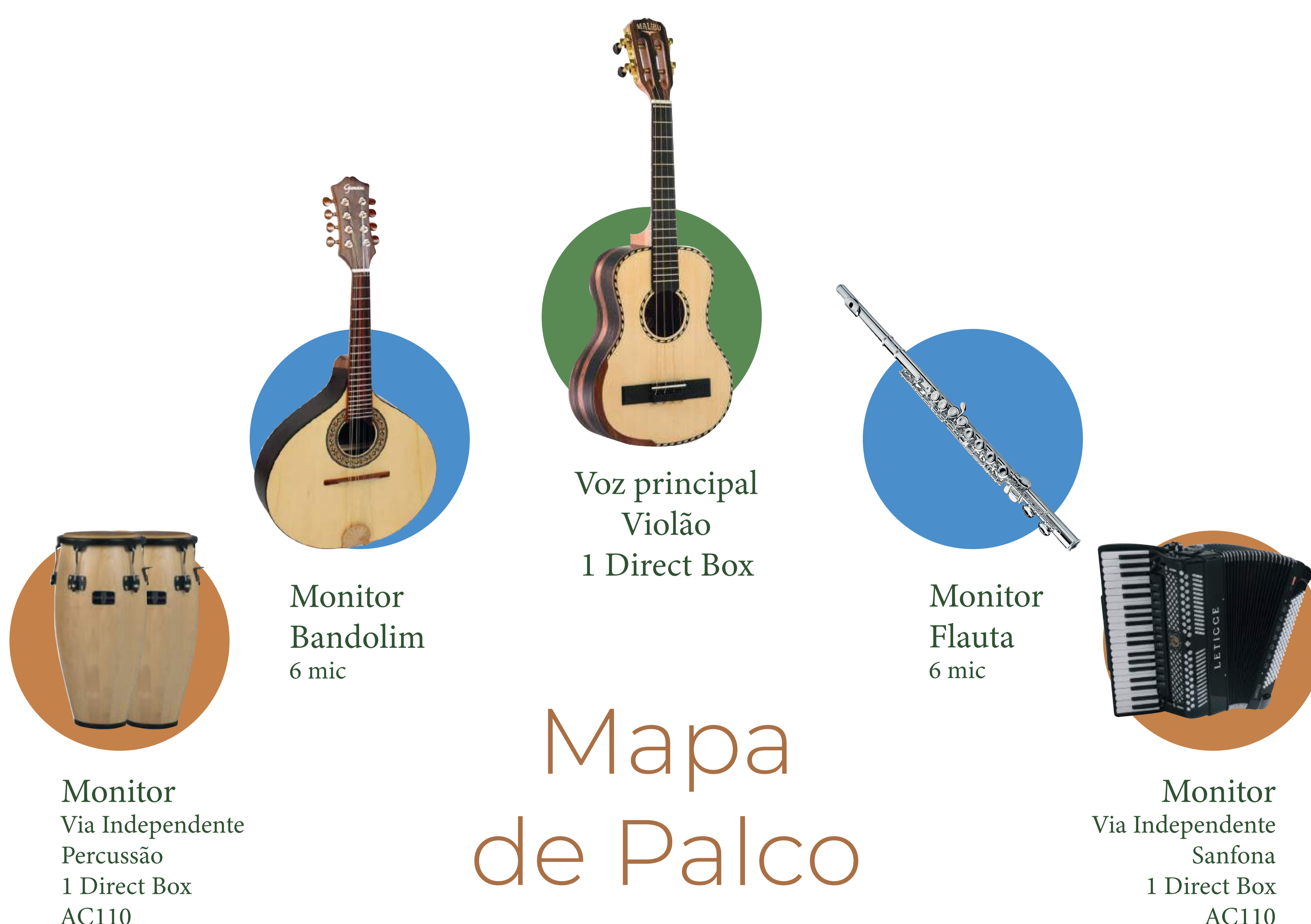
Produtora Geral

Pedagoga, pós-graduada em Gestão de Negócios pela UFSJ e em Recursos Humanos pela UNIP, estudante de Direito e produção cultural. Atua no planejamento e execução de todas as etapas do projeto.

Felipe Suttanni

Coordenador de Marketing

Designer com atuação no desenvolvimento e implementação de estratégias em marketing de mídias sociais. Atua no planejamento das atividades relacionadas à criação de artes e comunicação do projeto.



REPERTÓRIO

- 1 Nossa Voz
- 2 Guardiões da Floresta
- 3 Donos da Terra
- 4 Catarina Mina
- 5 Tambor
- 6 Cafuzo
- 7 Boi de Catirina
- 8 Redenção
- 9 Guarda Negra
- 10 Cabelo de Rei



Mãos negras e indígenas na Construção do Brasil

INGAZEIRO 
P R O D U Ç Õ E S

