



## **PROJETO CEDESC – “CONEXÃO ATIVA”**

### **11. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**Instituição Proponente / Gestão:** OSC registrada como **INSTITUTO CEDESC-Centro Educacional, Desportivo, Social e Cultural do Parque Fernanda**, com sua **Sede** na Travessa Pedro de Oliveira Godinho, nº 45-CEP 05889-362(Abrange dois logradouros em formato de “L”, com acessos pela sede e pela Rua Serafim Ponte Grande, nº 167- Jd. Amália); contando com 1(uma) **Filial Estatutária**, situada na Avenida Doutor Salvador Rocco, nº 539 – CEP 05888-050 – Parque Fernanda, São Paulo - SP.

**Território Administrativo:** Subprefeitura do Campo Limpo, Zona Sul do Município de São Paulo.

**Área de Abrangência Territorial:** Complexo Parque Fernanda e entorno imediato, englobando as comunidades do jardim Amália, Jd. das Rosas, Jd. Irene, Jd. Magdalena, Jd. Irapiranga, São Bento, Comercial e Dom José.

**População Impactada:** Estimada entre **90.000 e 110.000 moradores**.

*“Nota de Fundamentação Estatística: Devido à metodologia de divisão territorial por Setores Censitários adotada pelo IBGE e pela Prefeitura de São Paulo, a delimitação demográfica do projeto foi estimada a partir do desmembramento proporcional das microáreas que compõem o distrito do Capão Redondo, cuja população total consolidada é de 270.767 habitantes. A área de cobertura do Instituto CEDESC representa aproximadamente 40% do contingente populacional do distrito”.*

### **2. ESCOPO DE ATUAÇÃO E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS**

O equipamento atuará como um polo de desenvolvimento socioeconômico, assistencial, educativo, cultural e esportivo de caráter regional. Com foco central na emancipação social e na garantia de direitos para jovens e adultos em situação de alta vulnerabilidade, a iniciativa ao projeto **“Conexão Ativa”** adota **5(cinco) eixos** estratégicos:

- 1. Fortalecimento de Vínculos e Cidadania**
- 2. Tecnologia e Inclusão Digital**
- 3. Comunicação Multimídia e Economia Criativa**
- 4. Qualificação Profissional e Empregabilidade (com Ações no sistema “S”)**
- 5. Cultura, Esporte e Lazer**

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GERAL**

Promover a transformação social de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade por meio de ações integradas em cinco eixos estratégicos de desenvolvimento humano, técnico e cultural.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- **Promover** o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários e o exercício pleno da cidadania.
- **Garantir** o acesso democrático à tecnologia e à inclusão digital para a comunidade local.



- **Fomentar** o protagonismo juvenil e a geração de renda através da comunicação multimídia e da economia criativa.
- **Capacitar** os usuários para a qualificação profissional acelerada, focando na empregabilidade e inserção no mercado de trabalho.
- **Disseminar** o acesso a atividades de cultura, esporte e lazer como ferramentas de integração e bem-estar.

#### **4. DETALHAMENTO DOS EIXOS E METODOLOGIA**

##### **Eixo 1: Fortalecimento de Vínculos e Cidadania**

- **Atividades:** Círculos de diálogo familiar, oficinas de direitos civis, estatuto da juventude e direitos humanos.
- **Metodologia:** Rodas de conversa semanais mediadas por assistente social e psicólogo, focadas em resoluções de conflitos e escuta ativa.
- **Meta:** Acompanhamento individualmente e em grupos.

##### **Eixo 2: Tecnologia e Inclusão Digital**

- **Atividades:** Cursos de informática prática, navegação segura, inteligência artificial aplicada à produtividade e introdução à programação.
- **Metodologia:** Aprendizado baseado em projetos em um laboratório de informática. Alunos resolvem problemas reais utilizando ferramentas em nuvem.
- **Meta:** Certificações nas competências digitais básicas e avançadas.

##### **Eixo 3: Comunicação Multimídia e Economia Criativa**

- **Atividades:** Oficinas de audiovisual com smartphone, fotografia comercial, edição de vídeo e criação de conteúdo/podcasts.
- **Metodologia:** Criação de uma "Produtora Escola" no território. Alunos criam campanhas de marketing reais para microempreendedores locais.
- **Meta:** portfólios digitais profissionais produzidos por ciclo.

##### **Eixo 4: Qualificação Profissional e Empregabilidade**

- **Atividades:** Oficinas de currículo profissional, mentoria de carreira, postura corporativa e técnicas de entrevista.
- **Metodologia:** Módulos intensivos de transição para o mercado profissional, com simulações de entrevistas e parcerias com empresas locais (bancos de vagas).
- **Meta:** Integração em vagas de trabalho, estágio ou menor aprendiz, com parcerias privadas.
- **Dimensão Estratégico-Mundo do Trabalho:** Qualificação Profissional, Empregabilidade e Fomento ao Empreendedorismo, ampliando a inserção no mercado de trabalho e estimular o empreendedorismo local mediante cooperação técnica com o Sistema "S" (SENAI (indústria/tecnologia), SENAC (comércio/serviços); integrando disciplinas de gestão de negócios, formalização e finanças em parceria com o SEBRAE; garantindo formação profissionalizante com certificação de validade nacional.

##### **Eixo 5: Cultura, Esporte e Lazer**

- **Atividades:** Treinos semanais de esportes coletivos (futsal e basquete), saraus de poesia e mostras de cinema comunitário.
- **Metodologia:** Ocupação pedagógica de quadras e praças públicas locais, com foco em liderança, trabalho em equipe e promoção de saúde.
- **Meta:** Realização de torneios esportivos e eventos culturais durante o ano.



## **5. PLANO DE TRABALHO E CRONOGRAMA OPERACIONAL**

**Mês 1-2:** Mobilização, contratação da equipe e montagem do laboratório.

**Mês 3-6:** Execução do **Ciclo 1** de oficinas (**Eixos 1, 2, 3, 4 e 5**).

**Mês 7:** Feiras de Cidadania e Workshops de Empregabilidade (**Eixo 4 e 5**).

**Mês 8-11:** Execução do **Ciclo 2** de oficinas avançadas e produção de portfólios (**Eixos 2, 3, 4**).

**Mês 12:** Mostra Cultural Final, Formatura e entrega dos Relatórios Técnicos.

## **6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO**

- **Indicadores Quantitativos:** Taxa de frequência diária, número de certificados emitidos, número de famílias cadastradas.
- **Indicadores Qualitativos:** Autoavaliação de habilidades de comunicação, redução mapeada de faltas escolares, relatos de melhoria no ambiente familiar.
- **Ferramentas:** Chamada digitalizada, questionários pré/pós-curso e relatórios de engajamento e aproveitamento.

## **7. RECURSOS INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE**

O **INSTITUTO CEDESC** assegura a perenidade de suas ações por meio de uma gestão financeira transparente e diversificada, estruturada nos seguintes pilares:

- **Matriz de Financiamento:** Captação de recursos, que inclui parcerias com o Poder Público (Termos de Colaboração e Fomento), convênios com organismos nacionais e internacionais, apoio da iniciativa privada, doações de pessoas físicas/jurídicas e contribuições de associados.
- **Geração de Renda e Mobilização:** Promoção de eventos de economia solidária e engajamento comunitário, como bazares beneficentes e almoços colaborativos, além da mobilização de voluntariado qualificado.

## **8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (ORÇAMENTO)**

**Recursos Humanos:**

- Coordenador do Núcleo de Integração (Gestor)
- Equipe de Referência Social (Psicólogo/Assistente Social)
- Equipe Multidisciplinar: composta por Orientadores Técnicos e Instrutores Operacionais, conforme detalhado no **Item 4 (Detalhamento dos Eixos e Metodologia)**.
- Equipe Serviços de Infraestrutura e Conservação.



**INSTITUTO CEDESC- Centro Educacional, Desportivo, Social e Cultural do Parque Fernanda**  
**CNPJ 53.815.718/0001- 00 Telefone: (11) 5824-2802**  
**Endereço: Travessa Pedro de Oliveira Godinho, N° 45 - Parque Fernanda - CEP 05889-362**  
**Email: [cedesc.pqf@gmail.com](mailto:cedesc.pqf@gmail.com) Instagram: @cedescparquefernanda**

### **Despesas de Custeio e Consumo:**

- Insumos de escritório, materiais pedagógicos inerentes ao **item 4. (DETALHAMENTO DOS EIXOS E METODOLOGIA)**, lanches e uniformes.

### **Despesas de Investimento (Equipamentos)**

- Computadores de mesa, aparelhos de ar-condicionado, roteadores industriais e kits de gravação audiovisual.

## **9. COSIDERAÇÕES FINAL**

O projeto "**Conexão Ativa**" é uma sólida estratégia de desenvolvimento humano e econômico. Ao investir na qualificação de quem mais precisa, estamos fortalecendo a base da sociedade, combatendo a desigualdade e provando que, com oportunidade e suporte técnico, é possível converter vulnerabilidade em potência produtiva.

---

**Ernestor Ramos Pereira**  
**Presidente – Instituto CEDESC**