

Projeto de Comunicação e Convivência dos Espaços Públicos

Proposta para implantação de comunicação socioeducativa em praças e áreas verdes urbanas

1. Introdução

O presente projeto propõe a implantação de comunicação socioeducativa e orientativa em praças e áreas verdes da região, com foco na promoção da convivência harmoniosa, valorização do espaço público, uso familiar, práticas esportivas, bem-estar animal e fortalecimento do sentimento de pertencimento comunitário.

A proposta busca contribuir para a qualificação dos espaços públicos urbanos por meio de sinalização acolhedora, educativa e integrada ao ambiente urbano, estimulando o uso positivo das áreas de convivência.

2. Contexto Urbano

As praças urbanas exercem papel fundamental na qualidade de vida da população, oferecendo espaços de encontro, lazer, prática esportiva, recreação infantil e convivência comunitária.

Em regiões centrais e densamente urbanizadas, esses espaços tornam-se ainda mais relevantes como pontos de acolhimento, integração social e fortalecimento da vida comunitária.

O projeto considera a diversidade de usuários presentes no território e busca incentivar o uso equilibrado e compartilhado dos espaços públicos.

3. Objetivos do Projeto

- Promover convivência respeitosa entre diferentes públicos;
- Incentivar o uso familiar e comunitário das praças;
- Fortalecer a sensação de acolhimento e pertencimento;
- Valorizar áreas de recreação infantil, esporte e convivência pet;
- Estimular o cuidado coletivo e preservação do patrimônio público;
- Apoiar o uso positivo e contínuo dos espaços públicos.

4. Valores e Princípios

- Convivência respeitosa;
- Segurança e acolhimento;
- Urbanismo humanizado;
- Uso compartilhado e equilibrado;
- Pertencimento comunitário;
- Inclusão e diversidade de usuários;
- Valorização da vida urbana saudável.

5. Áreas Contempladas

5.1 Playground Infantil 1

Espaço destinado prioritariamente à recreação infantil e convivência familiar.

5.2 Playground Infantil 2

Espaço complementar voltado à recreação, integração familiar e atividades infantis.

5.3 Cachorródromo

Área destinada ao convívio responsável entre tutores e animais, incentivando bem-estar animal e organização do uso coletivo.

5.4 Quadra Esportiva

Espaço voltado à prática esportiva comunitária, lazer saudável e integração social.

6. Estratégia de Comunicação

A proposta prioriza comunicação positiva, acolhedora e educativa, evitando linguagem excessivamente proibitiva.

As placas e sinalizações deverão:

- Orientar o uso adequado dos espaços;
- Estimular convivência harmoniosa;
- Incentivar corresponsabilidade comunitária;
- Integrar-se visualmente ao ambiente urbano;
- Utilizar linguagem simples e amigável.

7. Segurança Urbana e Uso Positivo

Espaços públicos bem utilizados, organizados e frequentados por diferentes grupos sociais tendem a fortalecer a sensação de segurança, estimular a permanência positiva e ampliar o uso comunitário saudável.

A comunicação socioeducativa contribui para valorização do espaço público e fortalecimento da convivência urbana equilibrada.

8. Expansão do Programa

Considerando a existência de outras praças e áreas verdes na região, propõe-se que o programa possa futuramente ser replicado e adaptado para os demais espaços públicos locais, criando identidade visual integrada e fortalecendo a cultura regional de convivência urbana.

9. Exemplos de Comunicação Sugerida

- “Esta praça é um espaço de convivência para crianças, idosos, famílias, esportistas e toda a comunidade.”
- “Ajude a manter este espaço seguro e acolhedor para as crianças.”
- “Seu pet é bem-vindo. Recolha os resíduos e ajude a manter a praça agradável para todos.”
- “Movimento, esporte e bem-estar fazem parte da vida da praça.”
- “O espaço público é de todos. Respeito e convivência tornam a praça melhor para cada pessoa.”

10. Resultados Esperados

- Melhoria da convivência comunitária;
- Fortalecimento do uso familiar das praças;
- Incentivo à prática esportiva e atividades saudáveis;
- Valorização dos espaços públicos;
- Ampliação do sentimento de pertencimento;
- Apoio à preservação e manutenção das áreas urbanas;
- Fortalecimento da identidade comunitária regional.

11. Conclusão

O presente projeto busca contribuir para a construção de espaços públicos mais acolhedores, organizados, seguros e integrados à vida comunitária.

A iniciativa pretende fortalecer a convivência urbana positiva e valorizar as praças como ambientes fundamentais para lazer, esporte, infância, bem-estar e integração social.

Documento elaborado para apoio institucional e apresentação à Subprefeitura.

12. Custo Estimado do Programa

Foram selecionadas as seguintes localidades existentes em Santa Cecília e Campos Elíseos

- Largo Coração de Jesus
- Praça Julio Prestes
- Parque Princesa Isabel
- Praça Marechal Deodoro
- Praça Rotary

Com base em projetos semelhantes de comunicação urbana, sinalização pública e qualificação visual de espaços públicos na cidade de São Paulo, estima-se que a implantação do programa possa variar conforme o padrão de acabamento, quantidade de placas, identidade visual e nível de integração entre os espaços públicos.

Estimativa preliminar por praça/parque:

- Projeto gráfico e identidade visual: R\$ 3 mil a R\$ 8 mil
- Placa institucional principal: R\$ 4 mil a R\$ 8 mil
- Placas orientativas e socioeducativas: R\$ 6 mil a R\$ 15 mil
- Instalação e infraestrutura: R\$ 3 mil a R\$ 6 mil
- Reserva técnica e manutenção inicial: R\$ 2 mil a R\$ 5 mil

Estimativa total por espaço público:

- Modelo econômico: R\$ 15 mil a R\$ 25 mil
- Modelo intermediário: R\$ 25 mil a R\$ 45 mil
- Modelo ampliado/premium: R\$ 50 mil a R\$ 90 mil

Considerando a implantação em 5 espaços públicos da região (4 praças e 1 parque), estima-se:

- Modelo econômico regional: R\$ 75 mil a R\$ 125 mil
- Modelo intermediário regional: R\$ 125 mil a R\$ 225 mil
- Modelo ampliado regional: R\$ 250 mil a R\$ 450 mil

Os valores apresentados possuem caráter preliminar e referencial, podendo variar conforme definição técnica, quantitativos finais, materiais adotados, padronização visual e eventuais parcerias institucionais.

A proposta prioriza soluções urbanas equilibradas, com comunicação acolhedora, baixa

poluição visual e integração harmônica ao ambiente urbano.