



## **CÉU PARQUE BRISTOL**

Visita técnica realizada no dia 29 de abril de 2025, às 13h

Foto extraída do youtube/drone: <https://www.youtube.com/watch?v=pjloAtSfHR0&t=142s>

# **ANEXO II – PLANO DE TRABALHO**

O agente cultural proponente é:

**(X ) pessoa física;**

**Nome da proponente:** Flávia de Fátima Negrão

**Endereço:** Rua 28 de setembro, 657

**Bairro:** Ipiranga

**CEP:** 04267-000

**Telefone:** (DDD) 11 98161-5533

**E-mail:** negrao.flavia@gmail.com

**Responsável legal:** Flávia de Fátima Negrão

**CPF:** 152.646.948-00

**RG:** 21.615.618-X

**Órgão Expedidor:** SSP

## **2 - Síntese do projeto**

**Nome do projeto:**

Festival Hip Hop – Conexão de Bairros: Edição Parque Bristol

**Região de realização:**

- Centro
- Leste
- Norte
- Oeste
- Sul

**Local de realização**

CEU Parque Bristol – Rua Professor Artur Primavesi, s/nº – Parque Bristol – São Paulo/SP – CEP 04193-000

**Nome do responsável técnico do projeto:**

Flávia de Fátima Negrão

**Resumo do Projeto**

O **Festival Hip Hop – Conexão de Bairros: Edição Parque Bristol** é um projeto cultural voltado à circulação artística, formação e fortalecimento da Cultura Hip Hop como ferramenta de transformação social, pertencimento e desenvolvimento territorial. A iniciativa promove atividades culturais em formatos livres e de duração variada, visando à democratização do acesso à cultura, à sensibilização às artes urbanas e ao fortalecimento de espaços de compartilhamento de saberes, experimentação, vivência e reflexão.

O projeto contempla oficinas formativas de **MC/Freestyle** e **Graffiti**, roda de conversa sobre juventude e território, além de festival artístico com apresentações de rap, DJ set, breaking, batalha de MCs e intervenções de graffiti ao vivo. Todas as ações serão realizadas no CEU Parque Bristol, equipamento público cultural da Prefeitura de São Paulo.

Como diretriz transversal, o projeto adota o compromisso com a **equidade de gênero nas contratações**, promovendo diversidade, inclusão e representatividade nas equipes artísticas e técnicas.

**Esta edição no Parque Bristol representa um recorte de um projeto mais amplo, concebido para circular futuramente por diferentes territórios e regiões periféricas da cidade de São Paulo, conectando bairros, fortalecendo redes culturais locais e ampliando o alcance social da Cultura Hip Hop.**

**Valor total do projeto:** R\$ 50.000,00

**Número de beneficiários (diretos) atendidos:** 500 pessoas

**Público total estimado:** 500 pessoas

**Custo per capita:** R\$ 100,00

### **3 - Histórico do proponente na área cultural e no objeto do projeto**

**Flávia Negrão** atua há mais de 30 anos na concepção, gestão e execução de projetos culturais, científicos e institucionais, com forte atuação em produção executiva, curadoria, elaboração de projetos incentivados, captação de recursos e prestação de contas.

Possui ampla experiência em projetos realizados em parceria com instituições públicas e privadas, com destaque para ações culturais de grande alcance social e educativo. Atuou por mais de três décadas desenvolvendo projetos culturais, eventos híbridos e ações de impacto social.

Atualmente atua como proponente independente, com foco em projetos de cultura urbana, economia criativa, inclusão social e fortalecimento de territórios periféricos, alinhados a políticas públicas de democratização do acesso à cultura.

Neste projeto, estabelece parceria com **Ney da Sul**, artista e agente cultural de referência na cena do Hip Hop, que contribui na curadoria musical, articulação territorial e fortalecimento das ações de cultura urbana, ampliando o diálogo com as periferias e potencializando o alcance social da iniciativa.

Links externos:

FLÁVIA NEGRÃO

CNPQ

[https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do;jsessionid=C1E0F846F621216F588402A14A8DBA23.buscatextual\\_0](https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do;jsessionid=C1E0F846F621216F588402A14A8DBA23.buscatextual_0)

CONCERTO NO HOSPITAL SERVIDOR PÚBLICO MUNICIPAL

<https://www.youtube.com/watch?v=r4Z4G1ixJz4&t=103s>

ENTREVISTA NA TV GAZETA

<https://www.youtube.com/watch?v=1Th8ZtWkyJ4&t=298s>

MATÉRIAS SOBRE O PROGRAMA MÚSICA NOS HOSPITAIS - COM INÍCIO DE 2004 A 2025

1. <https://www.apm.org.br/musica-nos-hospitais-se-apresenta-no-hospital-santa-marcelina/>
2. <https://www.apm.org.br/grupo-visita-espacos-culturais-da-apm/>
3. <https://www.reumatologiasp.com.br/noticias/hospitais-de-sao-paulo-recebem-orquestra-em-iniciativa-da-associao-paulista-de-medicina/>
4. <https://bahiaja.com.br/saude/noticia/2024/11/07/orquestra-se-apresenta-no-hspm-em-iniciativa-da-associao-paulista,153725,0.html>
5. <https://www.apm.org.br/musica-erudita-marca-o-dia-do-medico-na-apm/>

## 4 - Currículo da proponente

**FLÁVIA NEGRÃO**

**Compilado das atividades coordenadas:**

<https://www.youtube.com/watch?v=e2ZOTlouPzM&t=81s>

**Música nos Hospitais – 15 temporadas – São Paulo – APM**

<https://www.apm.org.br/sociocultural/eventos-e-acoes/musica-nos-hospitais/>

**Chá com Cinema – 29 anos – São Paulo – APM -**

<https://www.apm.org.br/sociocultural/eventos-e-aco/es/cha-com-cinema/>

**Cine Debate – São Paulo – APM**

Música em Pauta, criado em 2000 -

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLcS6sflwRh3uysUjJ4AjAiWIFns-8wp1H>

Exposições de arte - curadoria do acervo da Pinacoteca da Associação Paulista de Medicina -

[https://www.youtube.com/watch?v=hN3Lp\\_2nUhc](https://www.youtube.com/watch?v=hN3Lp_2nUhc)

Eventos culturais institucionais na Sala São Paulo e Theatro Municipal – São Paulo

Esses projetos envolveram curadoria, produção executiva, articulação institucional e gestão de público, com ênfase em formação de plateia e democratização cultural.

<https://portal.cfm.org.br/noticias/academia-de-medicina-de-sao-paulo-comemora-117-anos-e-e-mpossa-novos-membros-titulares>

**NEY DA SUL**

**Música / Artista:**

<https://open.spotify.com/intl-pt/artist/3sZxUtQtQNclhf5WHptuh4Wk>

**Filme / Conteúdo Audiovisual**

<https://www.youtube.com/watch?v=5A4KDboDRg8>

**Referência artística / performance (cena e estética)**

**Ney Da Sul - YouTube**

## **5 - Identificação, currículo e portfólio do responsável pela realização da curadoria musical e produções**

**Nome Completo:** Emerson Gomes (Ney da Sul)

**Atribuição:** Curadoria Musical / Oficina de MC

**Total de horas semanais:** 12 horas

**Currículo resumido:** MC, rapper e produtor cultural com mais de 15 anos de atuação na cena Hip Hop periférica de São Paulo, com experiência em formação de jovens, batalhas de MCs e produção musical independente.

**Nome Completo:** Ubirajara Azevedo (Bira)

**Atribuição:** Produção Técnica

**Total de horas semanais:** 15 horas

**Currículo resumido:** Profissional com mais de 30 anos de experiência em sonorização, iluminação e produção técnica de eventos culturais e musicais.

**Nome Completo:** Darlene Vieira

**Atribuição:** Produção de Campo / Articulação Cultural

**Total de horas semanais:** 12 horas

**Currículo resumido:** Bacharela em Lazer e Turismo (EACH-USP Leste) com experiência em

mobilização territorial, produção cultural e educação não formal, sobretudo com Turismo Pedagógico, Cultural e Afro.

## 6 - Descrição do projeto a ser executado

O projeto será desenvolvido ao longo de **60 dias**, contemplando ações de pré-produção, mobilização territorial, formação e execução de festival cultural.

As atividades incluem oficinas gratuitas de MC/Freestyle e Graffiti, com foco no desenvolvimento de habilidades artísticas e expressão juvenil, além de roda de conversa sobre Cultura Hip Hop, juventude e território.

O festival final reunirá apresentações de rap, DJ set, batalha de MCs, breaking e intervenções de graffiti ao vivo, promovendo intercâmbio entre artistas locais e fortalecendo a cena cultural periférica.

## 7. Cronograma de Execução das Atividades

| Atividade  | Período      | Descrição  |
|--|--------------|--|
| <b>Pré-produção e Planejamento</b>                                 | Dias 1 a 10  | Reuniões gerais de alinhamento da equipe, definição do plano de trabalho, organização administrativa, elaboração de cronograma detalhado, validação de etapas técnicas e culturais, estruturação de logística inicial e planejamento financeiro do projeto.  |
| <b>Visita Técnica e Alinhamento de Espaço (CEU Parque Bristol)</b> | Dias 8 a 12  | Visita técnica oficial ao <b>CEU Parque Bristol</b> para análise de espaço físico, avaliação de palco, acessos, energia elétrica, acústica, fluxo de público, áreas de segurança e pontos de montagem. Reunião com equipe do equipamento público para alinhamento de necessidades técnicas e operacionais do evento. |
| <b>Curadoria, Contratações e Fornecedores</b>                      | Dias 11 a 20 | Seleção de artistas, DJs, MCs, grupos culturais e oficinas. Contratação de equipe técnica, produção e apoio. Definição e contratação de fornecedores de som, iluminação, palco, estruturas,  |

|  |              |   |
|--|--------------|---|
|  |              | segurança, limpeza e apoio logístico.   |
| <b>Comunicação e Mobilização Territorial</b> | Dias 21 a 35 | Desenvolvimento e execução do plano de comunicação do projeto, incluindo identidade visual, redes sociais, materiais digitais e físicos. Mobilização em território, articulação com escolas, coletivos culturais, lideranças comunitárias e divulgação do evento no território do entorno do CEU. |
| <b>Oficinas e Formação Cultural</b>          | Dias 36 a 45 | Realização de oficinas de <b>MC, DJ, Graffiti e roda de conversa</b> , promovendo formação cultural e troca de saberes. Atividades voltadas para jovens e comunidade local, com foco em cultura hip-hop, cidadania e expressão artística.   |
| <b>Montagem Técnica e Ensaios</b>            | Dias 46 a 50 | Montagem de palco, sistema de som, iluminação, estruturas de apoio e sinalização. Testes técnicos de áudio e luz, passagem de som com artistas, alinhamento de palco e verificação de segurança com fornecedores e equipe técnica.  |
| <b>Festival Hip Hop – Conexão de Bairros</b> | Dia 51       | Realização do evento principal com apresentações artísticas, DJs, MCs, batalhas de dança, intervenções culturais e atividades abertas ao público. Execução completa da programação artística e técnica.   |
| <b>Pós-produção e Prestação de Contas</b>    | Dias 52 a 60 | Elaboração de relatórios técnicos e financeiros, organização de registros fotográficos e audiovisuais, prestação de contas, avaliação de resultados, relatório de impacto cultural e social e encerramento administrativo do projeto.   |



## 8 - Medidas de acessibilidade

O projeto adota um conjunto de medidas de acessibilidade visando garantir a participação plena, autônoma e segura de todas as pessoas, incluindo pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e demais públicos em situação de vulnerabilidade comunicacional.

A programação contará com princípios de equidade e diversidade, contemplando a participação de **homens, mulheres e pessoas LGBTQIAPN+**, assegurando representatividade e respeito às diferentes identidades de gênero e orientações sexuais, bem como a valorização de diferentes grupos e coletivos culturais.

### **Acessibilidade Atitudinal**

Promoção de um ambiente inclusivo, respeitoso e livre de preconceitos, estigmas ou qualquer forma de discriminação. Toda a equipe do projeto será orientada quanto às práticas de atendimento humanizado e inclusão, garantindo acolhimento igualitário ao público e aos participantes.

### **Acessibilidade Comunicacional**

Serão adotadas medidas para eliminação de barreiras na comunicação, incluindo a contratação de **2 (dois) intérpretes de Libras** durante o evento, além da produção de conteúdos digitais acessíveis.

Os registros audiovisuais do festival contarão com **legendas e recursos de audiodescrição** quando publicados em plataformas digitais, como YouTube, ampliando o alcance e a compreensão do conteúdo.

### **Acessibilidade Metodológica (Pedagógica)**

As oficinas de formação cultural (MC, DJ, Graffiti e rodas de conversa) serão adaptadas para diferentes níveis de conhecimento, permitindo a participação de iniciantes e público diverso. As metodologias serão inclusivas, práticas e participativas, respeitando os diferentes ritmos de aprendizagem e formas de expressão.

## Acessibilidade Instrumental e Física

O evento garantirá condições adequadas de acessibilidade física, incluindo:

- Espaços com **rampas de acesso** e circulação adequada para cadeirantes;
- **Disponibilização de cadeiras reservadas para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida;**
- Organização de áreas seguras e acessíveis para circulação do público;
- Adequação da infraestrutura do local para garantir autonomia e segurança de todos os participantes.

## 9. Orçamento de Despesas Detalhado

| Especificação do Item | Unidade | Qtd | Valor Unitário | Custo Total |
|-----------------------|---------|-----|----------------|-------------|
| Coordenação Geral     | Serviço | 1   | 6.000          | 6.000       |
| Curadoria Musical     | Serviço | 1   | 5.000          | 5.000       |
| Produção Técnica      | Serviço | 1   | 4.000          | 4.000       |
| Produção de Campo     | Serviço | 1   | 4.000          | 4.000       |
| Oficineiros           | Serviço | 1   | 2.000          | 2.000       |
| Artistas (Mcs, Djs)   | Cachês  | 10  | 1.350          | 13.500      |

**Subtotal Contratação Artística: R\$ 34.500,00**

| Especificação do Item  | Unidade | Qtd | Valor Unitário | Custo Total |
|------------------------|---------|-----|----------------|-------------|
| Som e operação técnica | Serviço | 1   | 10.000         | 10.000      |
| Foto e vídeo           | Serviço | 1   | 3.000          | 3.000       |
| Comunicação e design   | Serviço | 1   | 2.500          | 2.500       |
| Libras                 | Serviço | 1   | 1.500          | 1.500       |

**Subtotal Serviços: R\$ 16.500,00**

| <b>Especificação<br/>Item</b> | <b>do</b> | <b>Unidade</b> | <b>Qtd</b> | <b>Valor Unitário</b> | <b>Custo Total</b> |
|-------------------------------|-----------|----------------|------------|-----------------------|--------------------|
|-------------------------------|-----------|----------------|------------|-----------------------|--------------------|

|                       |  |     |   |       |      |
|-----------------------|--|-----|---|-------|------|
| Materiais de Graffiti |  | Kit | 1 | 2.000 | 2000 |
|-----------------------|--|-----|---|-------|------|

**Subtotal Materiais de Consumo: R\$ 2.000,00**

**VALOR TOTAL GERAL: R\$ 50.000,00**